

Comercio y Ciudad.

Principales conclusiones del **Plan de Acción Comercial de Orihuela**



Excmo. Ayuntamiento
de Orihuela

FOR 20 ESTRATÉGIC ORIHUELA 30 V

www.plangeneraldeorihuela.es

Consejo de
Cámaras
de la Comunidad Valenciana
 *Oficina Comercio y Territorio*

El **Plan de Acción Comercial de Orihuela** es un Documento de apoyo y consulta para el análisis de la situación del tejido comercial y su relación con el espacio urbano donde se desarrolla.



Comprende la realización de un **completo diagnóstico sobre la situación de la actividad comercial de la ciudad desde una perspectiva integral** que abarca aspectos socio-demográficos, económicos y urbanísticos.

A partir de este diagnóstico **se define un modelo comercial** que se puede alcanzar con la consecución de una serie de objetivos estratégicos que a su vez se articulan en actuaciones concretas.

El Plan de Acción Comercial se realizó por iniciativa del Excmo. Ayuntamiento de Orihuela y la Conselleria de Economía, Industria y Comercio.

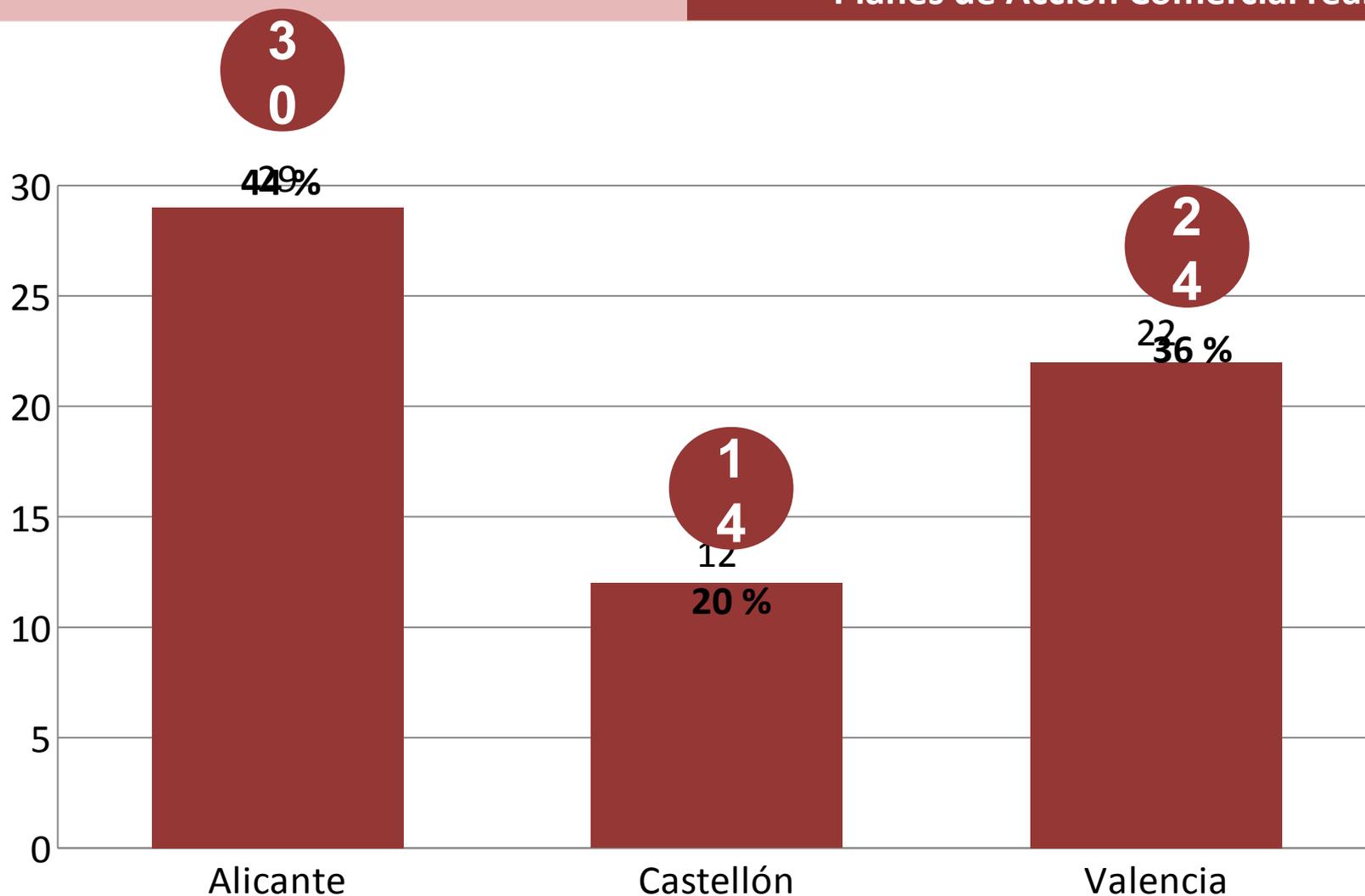
El Plan fue elaborado por la Oficina de Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana en el año 2008.

El estudio parte de un enfoque multidisciplinar y aborda todos los aspectos que afectan a la realidad comercial del municipio.

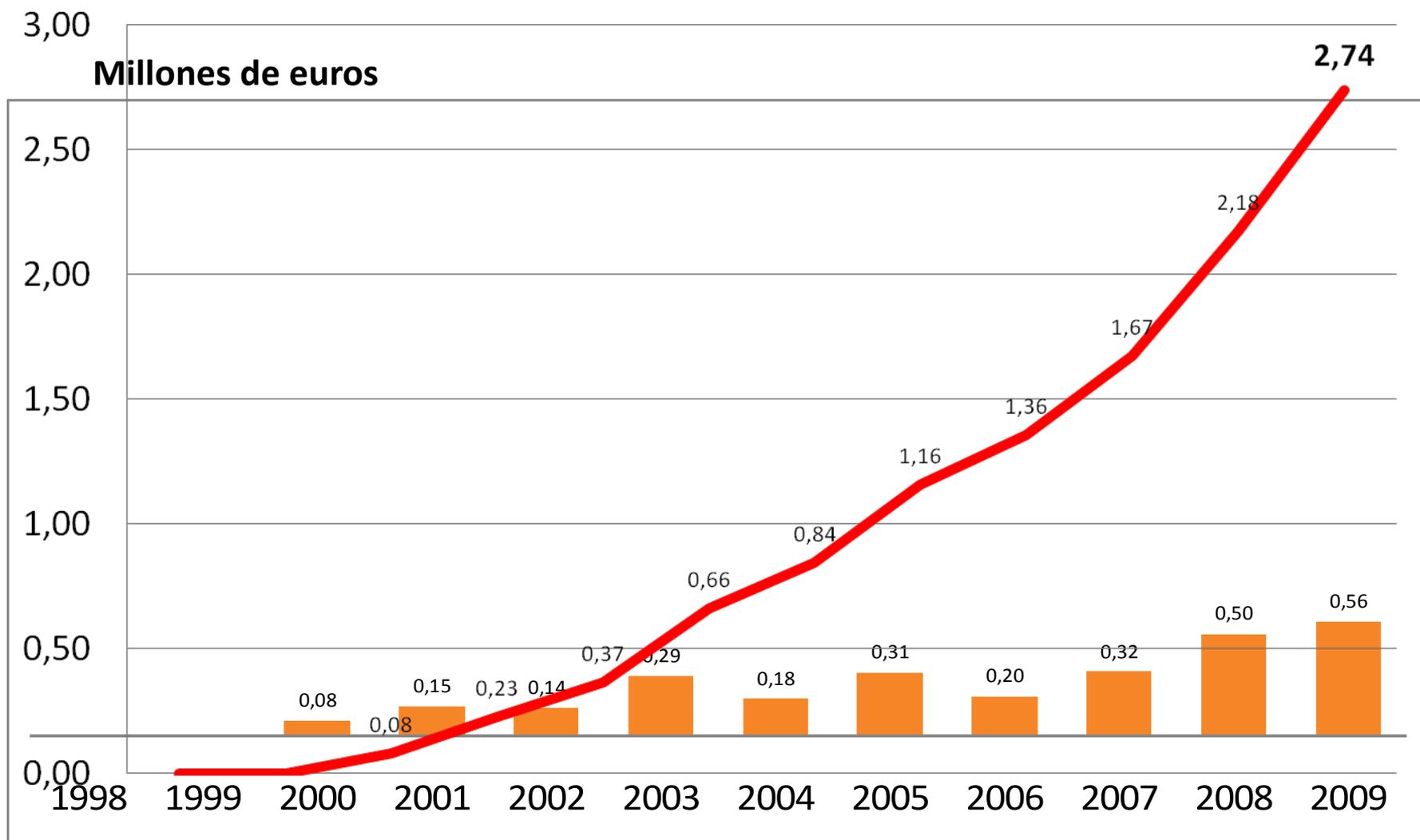


Bloque 1.

Los Planes de Acción Comercial.



Número de Planes de Acción realizados por provincia



Configurar un espacio de relación y cooperación entre los agentes involucrados en el desarrollo comercial de la ciudad: empresarios, administraciones públicas, asociaciones empresariales, consumidores, etc.

Identificar fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que presenta la actividad comercial de la ciudad, en relación a sus factores internos y al entorno y cambios de contexto.

Caracterizar las pautas de compra de la población residente y visitantes/turistas identificando los factores que inciden en el desarrollo comercial del municipio.

Detectar el grado de adecuación del tejido comercial existente a la demanda actual y futura.

Identificar el modelo comercial más adecuado que permita que el comercio local se desarrolle en las mejores condiciones de equilibrio, eficacia y accesibilidad.

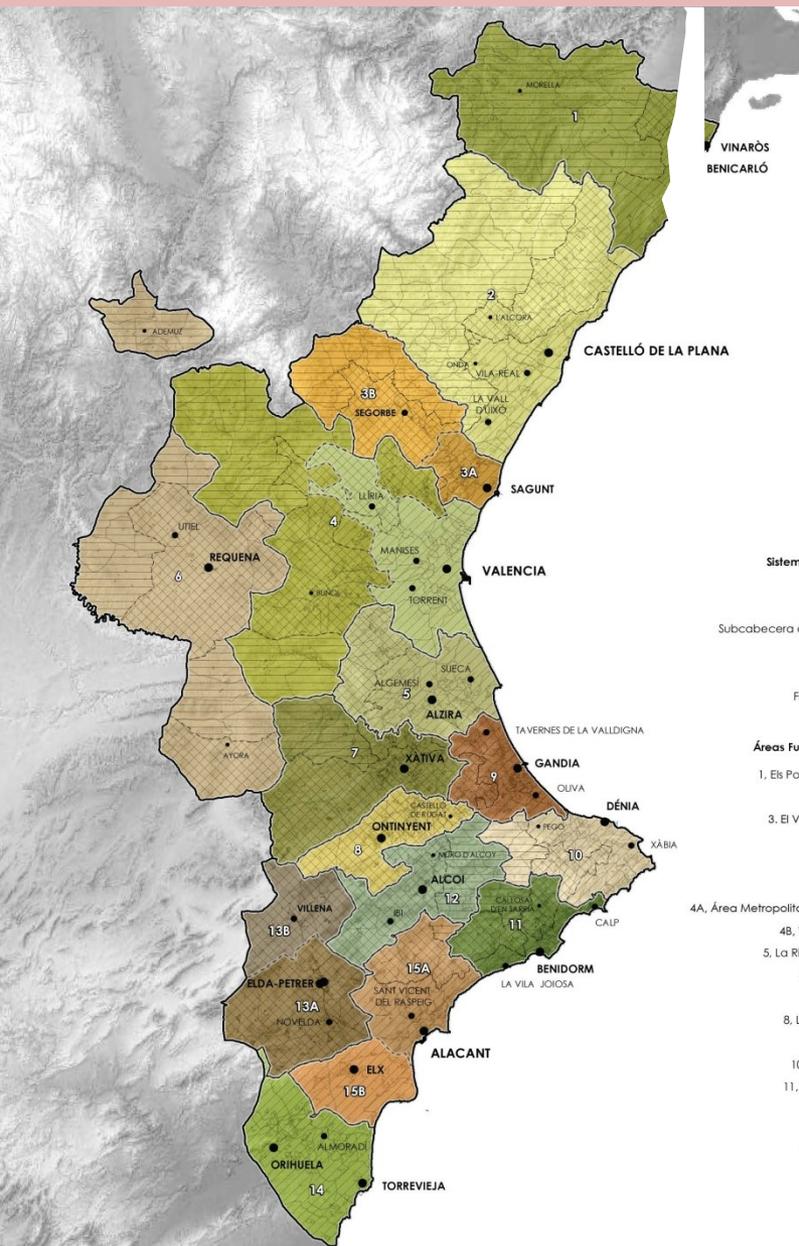


- Fortalecer la identidad comercial de Orihuela.
- Revitalizar económica y comercialmente el núcleo urbano de Orihuela.
- Reforzar las actividades de dinamización y promoción comercial que contribuyan a retener el mayor gasto posible en el municipio.
- Fortalecer las estructuras asociativas como impulsores de la actividad comercial.
- Reforzar el papel de los agentes implicados en la actividad comercial.
- Potenciar el modelo comercial basado en el comercio urbano de proximidad y las estructuras comerciales tradicionales como equipamientos de dinamización social y urbana de las ciudades.
- Mejorar las conexiones entre zonas comerciales del municipio.
- Facilitar el acceso y la estancia a las principales concentraciones comerciales del municipio.



Bloque 2.

Contexto territorial.



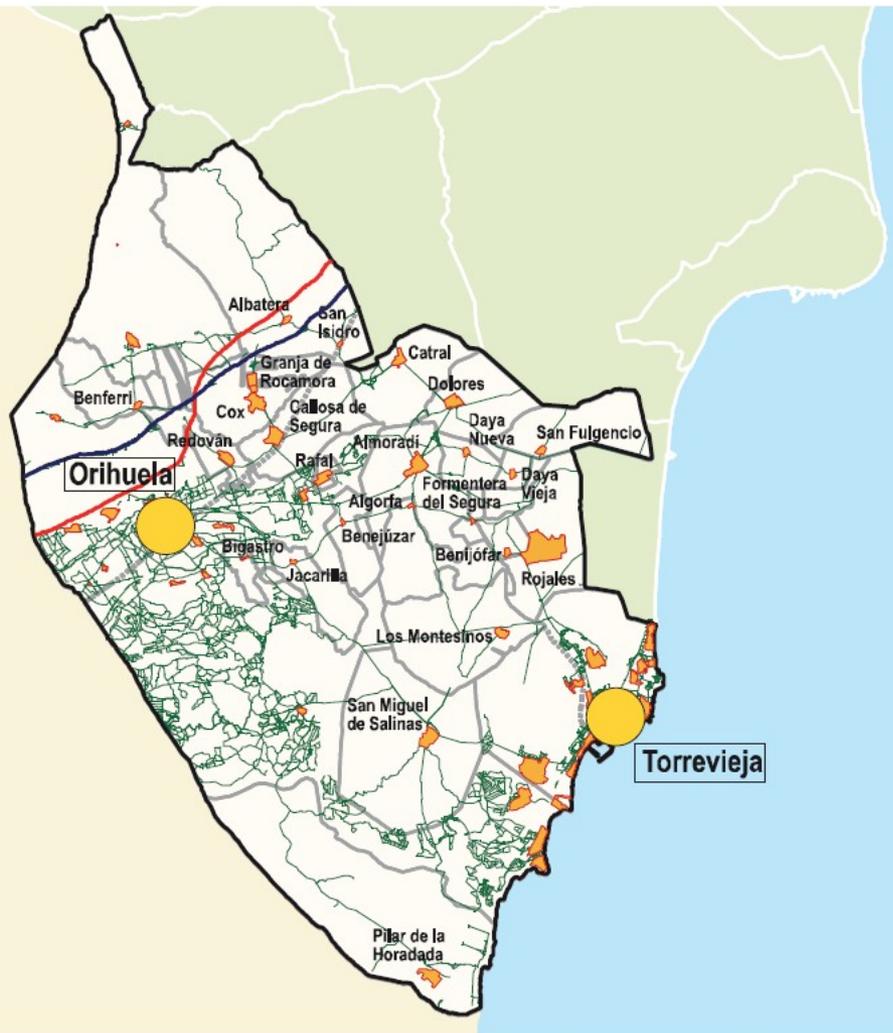
Pertenece al **Área Comercial Orihuela-Torreveija**, con una población de 346.160 habitantes (2008) en 26 municipios.

Es la 2ª área más poblada de la provincia de Alicante. Concentra casi el 20% de la población alicantina.

Es el área comercial con mayor incremento poblacional de la provincia. El 58,23% durante el período 2000-2007.

Concentración poblacional en dos municipios: Orihuela y Torreveija. Ambas poblaciones concentran el 50,54% de la población de todo el área comercial.

Orihuela, con una población de 87.113 habitantes (2010) es el municipio que ejerce de cabecera del área comercial.



En el Area Comercial de Orihuela-Torrevieja se ubican 3.628 **establecimientos comerciales minoristas** que representan el 16% de la oferta comercial de la provincia de Alicante.

La superficie comercial del área suma 459.874 m² equivalentes al 17,8% de la superficie censada en la provincia de Alicante.

Orihuela concentra el 20% de los comercios del área y el 23,8% de su superficie de venta.

La estructura comercial de Orihuela se basa el pequeño comercio tradicional urbano, que conforma el 87,9% del número total de comercios.

Área de influencia comercial de Orihuela.



Los compradores no residentes que compran en el comercio de Orihuela proceden de poblaciones del entorno: Benferri, Redován, Bigastro, Jacarilla, Rafal, Benejúzar, Callosa de Segura, Algorfa, Cox y San Isidro.



Los residentes de Orihuela efectúan en el comercio de otros municipios un gasto de 51,2 millones de euros que representa el 18% del gasto estimado total.



El gasto atraído por el comercio de Orihuela se ha estimado en 37,2 millones de euros.

Bloque 3.

Oferta y demanda.



Ciudad de servicios. El 80,6% de las actividades económicas censadas en Orihuela (2008) pertenecen al sector terciario y siete de cada diez trabajadores desarrolla su actividad en servicios.

El 79% de la población ocupada lo está en el sector terciario o actividades de servicios.

La actividad comercial concentra el 35% de todas las actividades de servicios. Integra comercio mayorista y minorista.

El comercio minorista concentra el 28,6% de las actividades de servicios.

El comercio empleó durante el año 2008 una media de 2 empleados por comercio, esto es, algo más de 2.000 personas.

El comercio minorista generó en 2008 un volumen de negocio estimado de 342 millones de euros.

28,2%

Otros productos



725 establecimientos comerciales.
109.427 m2 de superficie venta.

31,2%

Bienes diarios



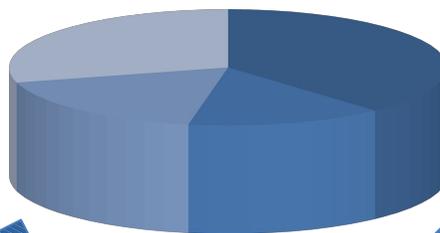
20%

Hogar



20,7%

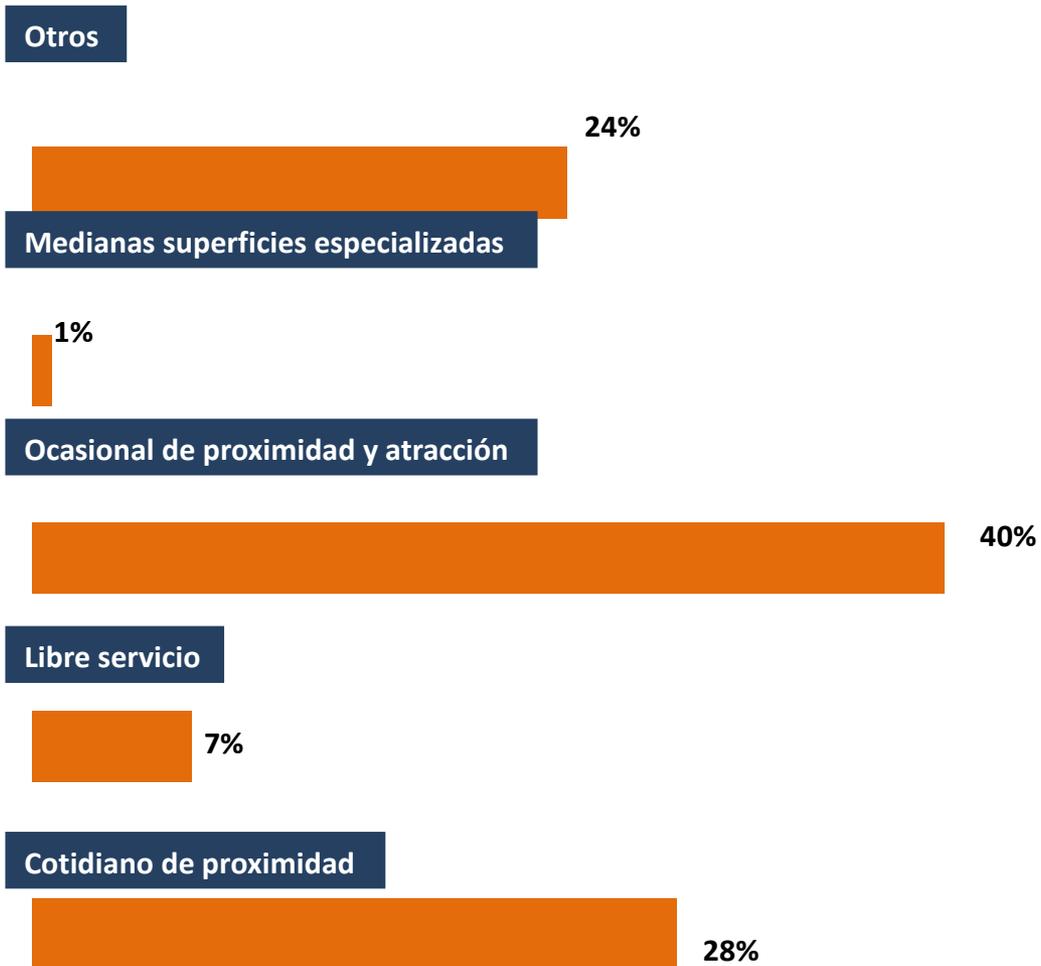
Personal



9 establecimientos. y
1.360 m2/1.000 h.
13,4 establecimientos y
1.359 m2/1.000 h. C.Valenciana.



Consejo de



Bienes de consumo diario



Bienes de consumo ocasional

Personal

149 comercios tradicionales
1 mediana superficie

Hogar

145 comercios tradicionales



Otros productos 205 comercios

Productos de ocio y cultura 57 comercios
Productos de tecnología 54 comercios
Otros productos diversos 94 comercios

Grandes equipamientos comerciales

Ociopía:
Centro Comercial Zenia- Boulevard.

Grandes equipamientos comerciales



El comercio en cifras

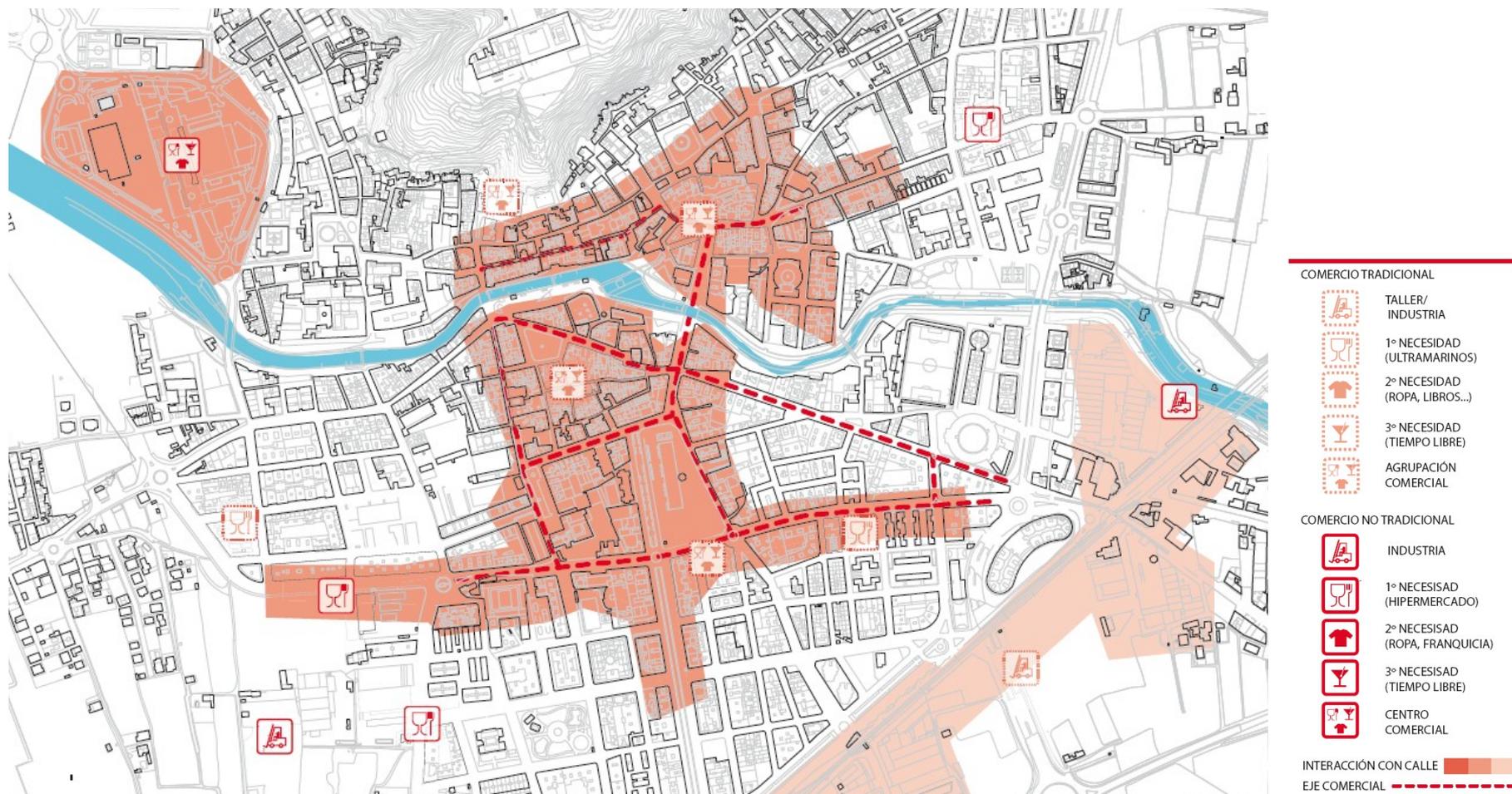


725 puntos de venta comercio minorista.
109.427 m2 de superficie comercial.
9 puntos de venta por cada 1.000 habitantes.
1,3 m2 de superficie comercial por cada habitante en Orihuela.
151 m2 de superficie comercial por establecimiento.
2 empleados por punto de venta.
Volumen de negocio: 342 millones de euros.

Características del comercio

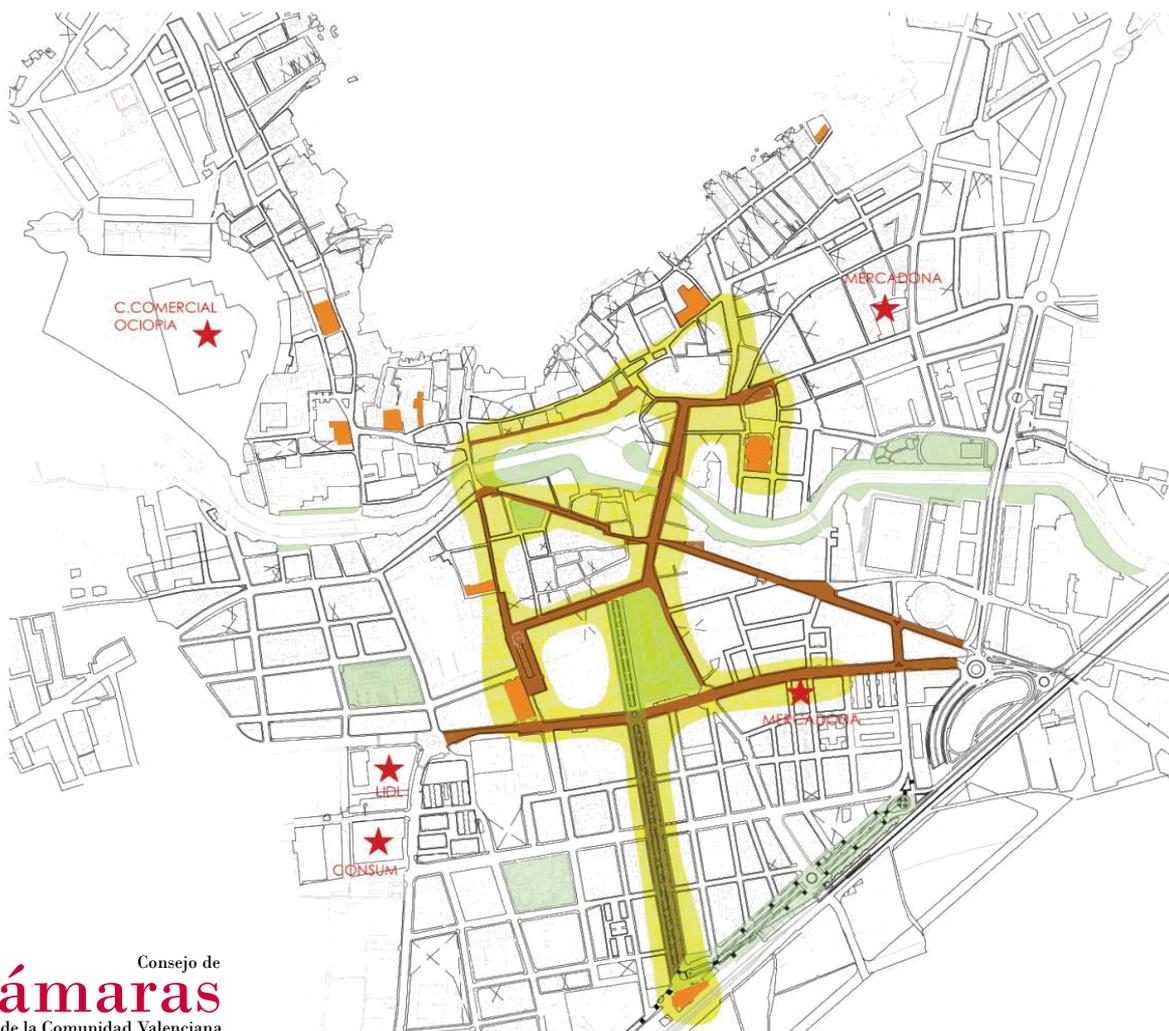
El 88% del tejido comercial está basado en pequeño comercio.
El 63% de los comerciantes son hombres.
Sólo el 29% de los comerciantes tiene menos de 40 años.
El 71% de los comerciantes es autónomo.
El 81% es independiente.
El 12,6% pertenece a una cadena sucursalista o franquiciada, sobre todo de telefonía o alimentación.
El 25% pertenece a alguna asociación de comerciantes .
El 18% es un emprendedor que gestiona dos o más comercios minoristas.

Destacan **20 ejes comerciales** que integran: **352 establecimientos** comerciales (el 43% del total)
23.553 m2 de superficie comercial (el 20% del total)



Consejo de

Destacan **20 ejes comerciales** que integran: **352 establecimientos** comerciales (el 43% del total)
23.553 m2 de superficie comercial (el 20% del total)



Zona Comercial **Casco Antiguo**
4 ejes comerciales

Zona Comercial **Centro**
7 ejes comerciales

Zona Comercial **Orihuela Costa**
4 ejes comerciales

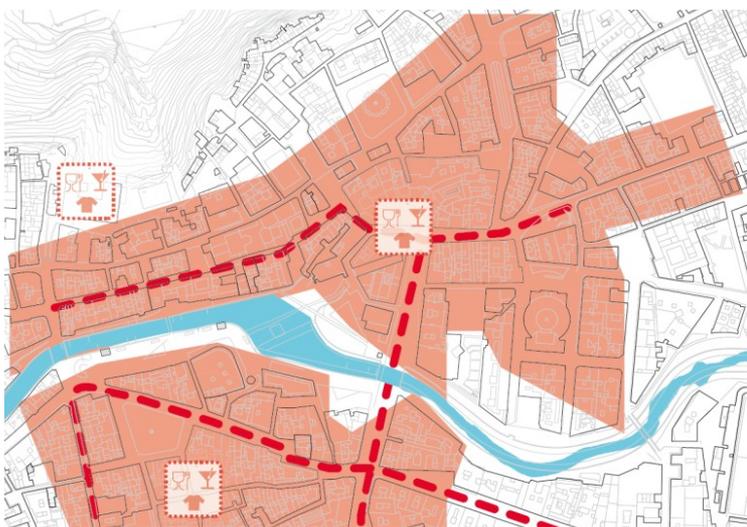
Zona Comercial **Pedanías**
2 ejes comerciales

+ 3 ejes comerciales en el casco urbano que no constituyen zona comercial

Zona Comercial Casco Antiguo.

Ejes Comerciales:

1. San Pascual: 29 establecimientos
2. Ramón y Cajal: 28 establecimientos
3. Plaza Nueva: 19 establecimientos
4. Calderón de la Barca: 8 establecimientos



Ejes especializados en equipamiento personal.

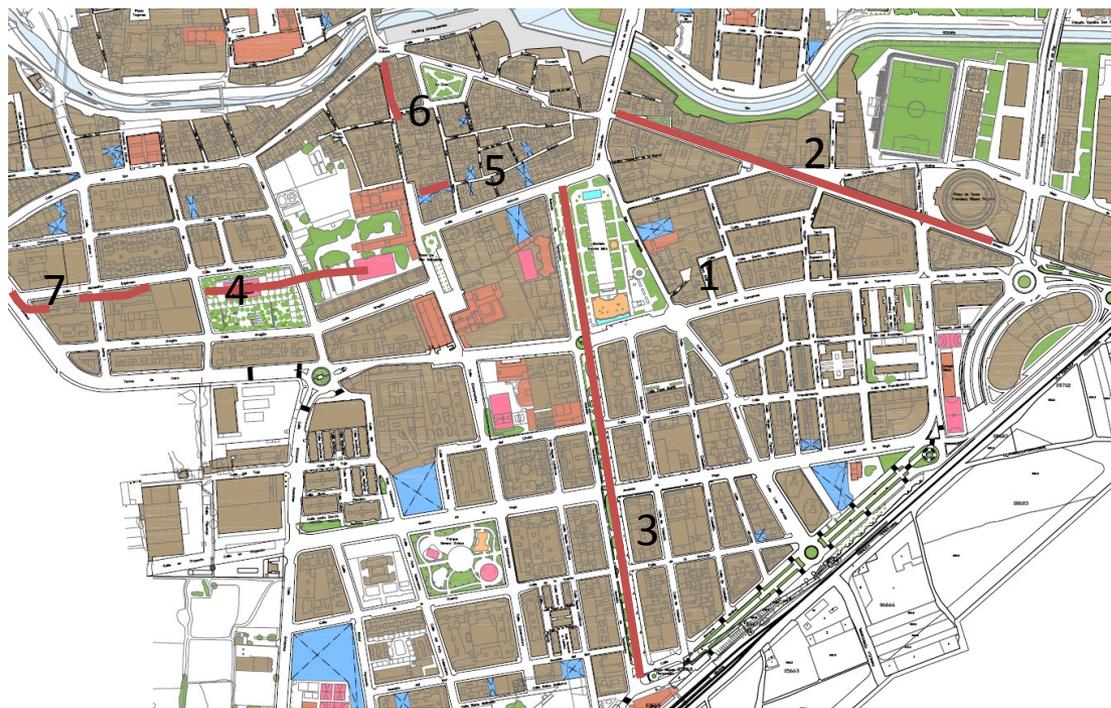
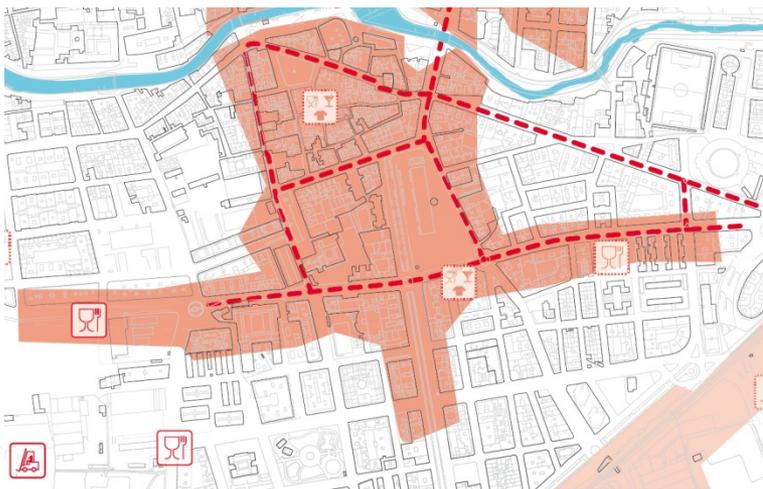
Plaza Nueva: cadenas sucursalistas.

Ramón y Cajal y Calderón de la Barca: comercio tradicional.

Zona Comercial Centro.

Ejes Comerciales:

1. Duque de Tamames: 34 establecimientos
2. Obispo Rocamora: 26 establecimientos
3. Teodomiro: 19 establecimientos
4. Aragón: 15 establecimientos
5. José Antonio: 14 establecimientos
6. San Agustín: 10 establecimientos
7. Tormo de Haro: 10 establecimientos



Zona de ensanche del casco antiguo.

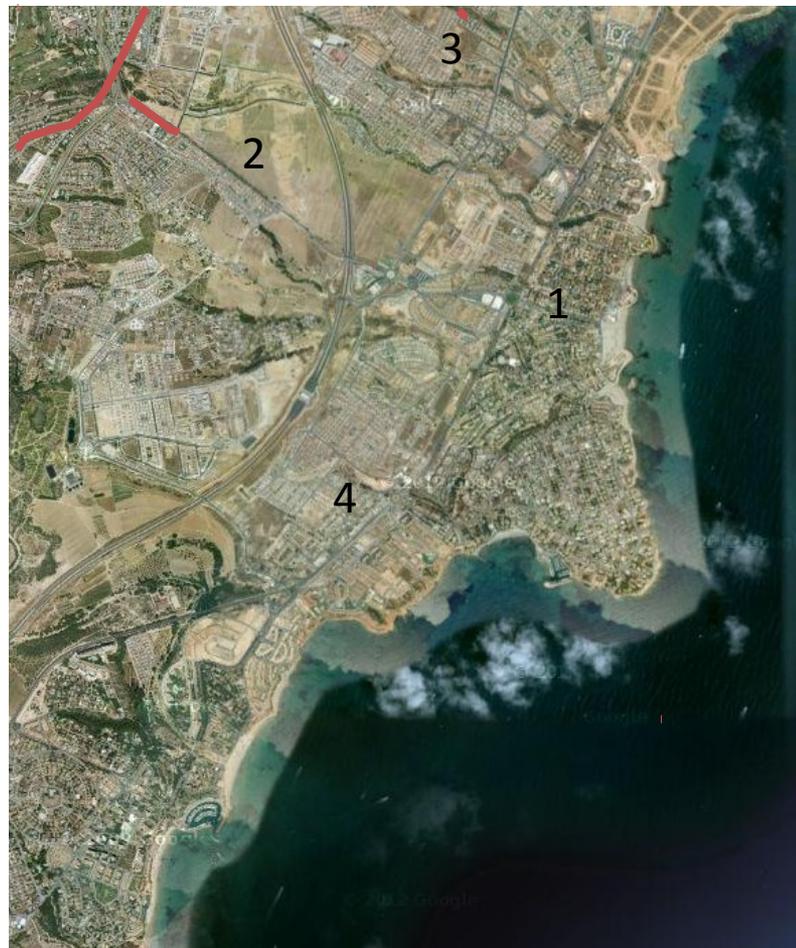
Agrupada el 17% de la oferta comercial.

Presencia de entidades bancarias y despachos profesionales.

Zona Comercial Orihuela Costa

Ejes Comerciales:

- 1. Nacional 332: 30 establecimientos
- 2. Brisas: 19 establecimientos
- 3. Niágara: 10 establecimientos
- 4. Isla de Tabarca: 10 establecimientos



La zona de costa aglutina un 21% de la oferta comercial minorista y el 37,6% de la superficie comercial.

Zona Comercial Pedanías de Orihuela

Ejes Comerciales:

1. Mayor (San Bartolomé): 18 establecimientos
2. Marqués de Lacy (La Murada): 10 establecimientos



Las pedanías concentran el 16% de la oferta comercial minorista y el 10% de la superficie comercial.
Más de la mitad de los establecimientos son de proximidad.



- Orihuela tiene una población de **87.113 habitantes** (2010).
- **Dinámica demográfica positiva.** Incremento poblacional de más de 34.000 habitantes entre 1998-2008, lo que implica un incremento relativo del 67,31%.
- **Cuatro de cada diez residentes son extranjeros.** La población extranjera en Orihuela se multiplicó por 4,8 durante el período 2001-2008.
- **Orihuela presenta una estructura demográfica envejecida.** El 40% de la población tiene menos de 50 años y uno de cada cinco tiene más de 65 años.
- La población se distribuye en **18.797 núcleos familiares** con un tamaño medio de 2,87 miembros.

- **La población vinculada de Orihuela se aproxima a 25.000 personas.** Esto implica que la población a la que puede dirigirse el comercio se multiplica por 1,4
- El 67,5% está vinculado porque posee segunda residencia.
- Cerca de 6.000 personas acuden a Orihuela por motivos laborales.
- Otras 2.000 personas, aproximadamente están vinculadas al municipio por estudios

82 % del gasto se realiza en el comercio de Orihuela.

FUGA DE GASTO, principales destinos: Murcia, Alicante, Elx, Torrevieja

Bienes diarios

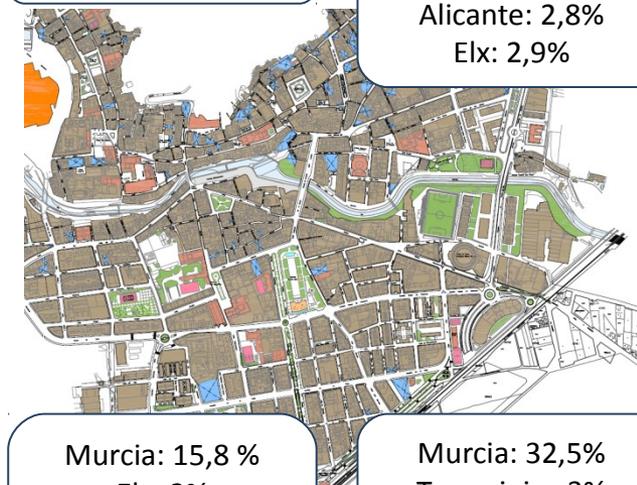
1,6%

98,4%



Murcia: 0,9%
Torrevieja: 0,7%

Murcia : 28,3%
Torrevieja: 2,9%
Alicante: 2,8%
Elx: 2,9%



Murcia: 15,8 %
Elx: 2%
Torrevieja: 0,9%
Alicante: 1,6%
Otros: 8,7%

Murcia: 32,5%
Torrevieja: 3%
Elx: 3%
Alicante: 1,5%

Equipamiento personal

36,9%

63,1%



71%

29%

Equipamiento del hogar

60%

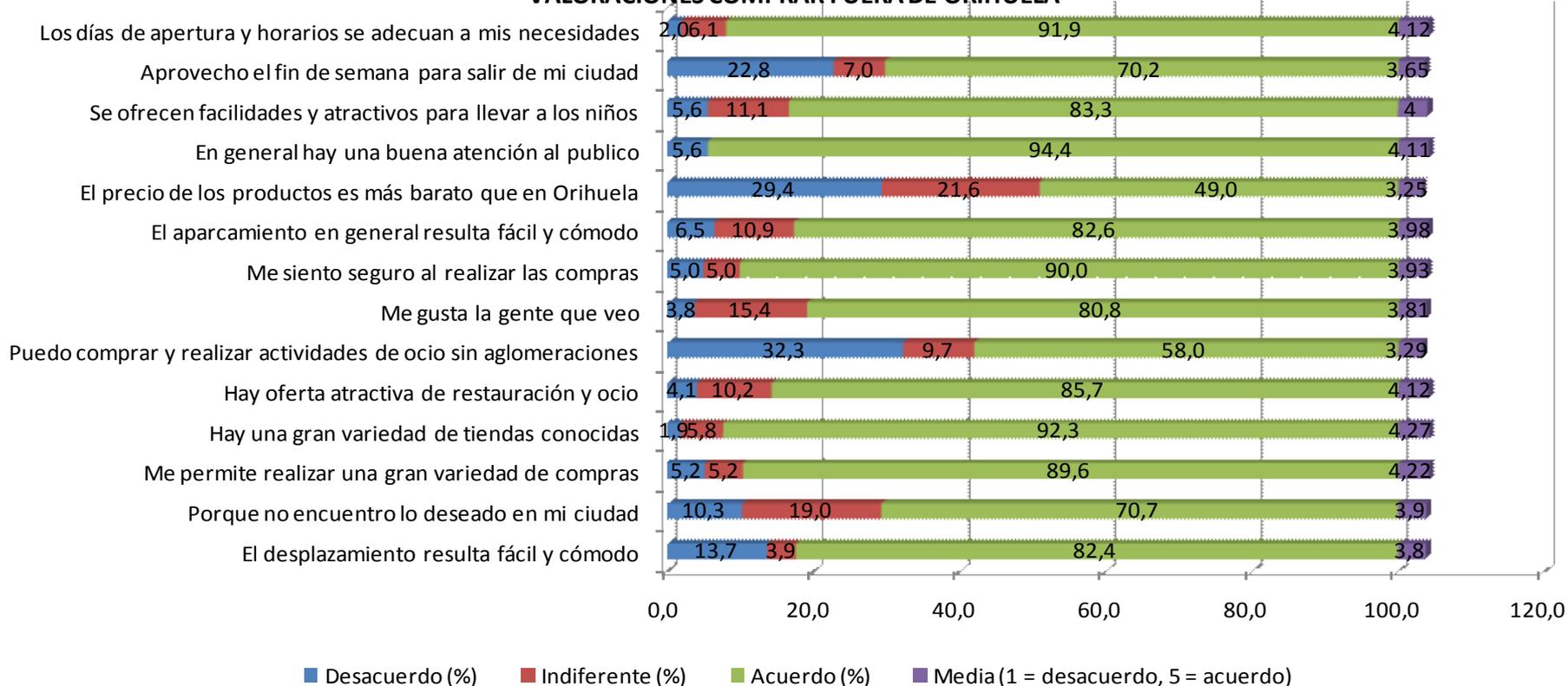
40%

Otros Productos



La población de Orihuela realiza un gasto en el comercio de otros municipios de 51,2 millones de euros.

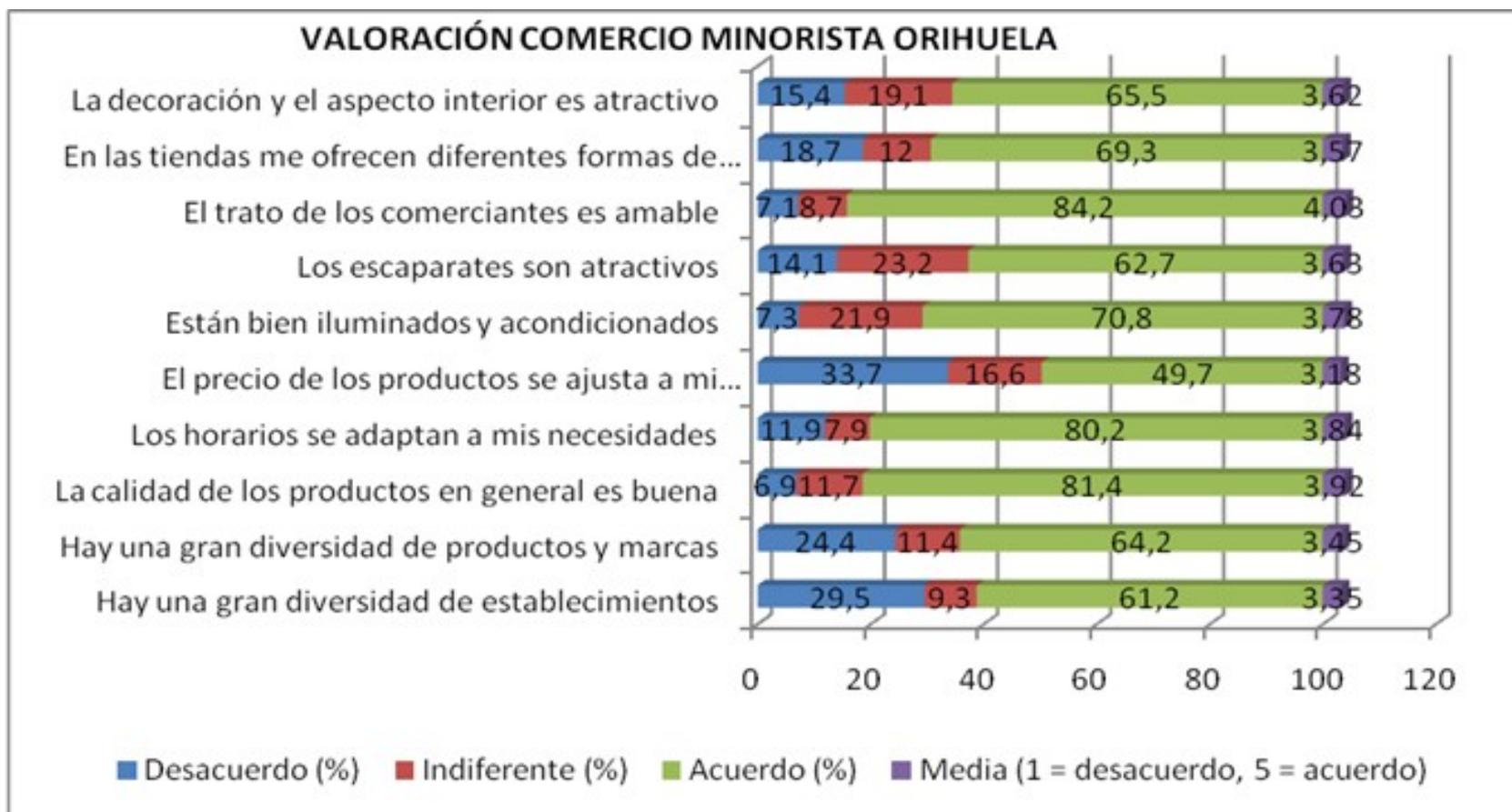
VALORACIONES COMPRAR FUERA DE ORIHUELA



Los principales motivos de compra fuera de Orihuela son:
Hay más tiendas o productos.
Buena atención al público.
Seguridad en la realización de las compras.

Destino del gasto en establecimientos de Orihuela.

- El supermercado Mercadona (42,9% de cuota de mercado) y Eroski (12,7%) son los establecimientos preferidos para realizar las compras fuertes y las tiendas de cercanía y el mercadillo de Duque de Tamames para las compras de reemplazo de alimentación.
- La tendencia de fuga para compra de bienes diarios es residual (5,1%) y se produce principalmente hacia el hipermercado Carrefour de Murcia y Torrevieja con una frecuencia media de “una compra de cada cuatro.
- Cuando la compra de **equipamiento personal** se realiza en Orihuela:
 - El 51,2% de los entrevistados siempre compra en las tiendas.
 - El 25,3% compra en Ociopia.
 - El 31,3% compra en el mercadillo de Duque de Tamames.
- El 82% de los residentes que compran los **productos para el hogar en Orihuela** (60%) indica que siempre compra en las tiendas del municipio.
- A menor edad del entrevistado el porcentaje de compra fuera de Orihuela aumenta.
- El 64,6% de los entrevistados echa de menos algún tipo de establecimiento comercial o de ocio en el municipio: **SOBRE TODO COMERCIO PERSONAL (ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS) Y OFERTA DE OCIO.**



Los aspectos mejor valorados del comercio de Orihuela guardan relación con la atención amable del comerciante, la calidad de los productos y la adecuación de los horarios.

¿Cómo es el comprador visitante procedente del área de influencia de Orihuela?

Destino del gasto en establecimientos de Orihuela.

- Más de la mitad acude a Orihuela para realizar compras de alimentación. El establecimiento preferido es Mercadona.
- El 71,4% ha realizado compras de ropa en Orihuela en algún momento.
 - El 43% acude a las tiendas del centro.
 - El 23,5% compra en las tiendas del casco antiguo.
 - El 39% frecuenta el centro comercial Ociopía.
- El 21,2% compra productos para el Hogar en las tiendas de Orihuela. Concretamente:
 - El 17,7% compra en tiendas de Orihuela.
 - El 6,8% acude a Ociopía.
 - El 4,8% compra en el mercadillo de Orihuela.
- el 14,5% frecuenta el pequeño comercio del centro.
- **Los aspectos más valorados** son horarios, trato y atención de los comerciantes, iluminación, decoración y acondicionamiento del establecimiento, el desplazamiento a la ciudad, la oferta de ocio y la seguridad.
- **Los aspectos mejorables:** poca diversidad de tiendas, el precio de los productos, el desplazamiento en la ciudad, la aglomeración de público, el aparcamiento, facilidades y atractivos para llevar a los niños, días de apertura.

Destino del gasto en establecimientos de Orihuela.

- El 78,3% de los turistas de Orihuela se alojan en Orihuela Costa y sólo un 8,7% se aloja en el núcleo urbano.
- Uno de cada diez turistas de Orihuela Costa acude al centro de la ciudad para ver el patrimonio arquitectónico (65%) o para realizar compras (16,5%).
- No obstante de los turistas que sí acuden al centro urbano, el 65% realiza alguna compra.
- Los productos que con mayor frecuencia adquieren los turistas son:
 - 54,3% alimentación
 - 8,1% calzado
 - 15,7% ropa
 - 8,5% artículos de droguería
- El supermercado Mercadona y los comercios de proximidad son los tipos de establecimientos más frecuentados por los turistas.
- Ocho de cada diez entrevistados considera que la oferta comercial es suficiente.
- Los turistas señalan como aspectos que más deberían mejorarse son los precios y la atención de los comerciantes en el idioma del cliente.

Bloque 4.

Urbanismo comercial.

El alumbrado público.

- Gran heterogeneidad de modelos: 20 modelos distintos de luminarias repartidos por toda la ciudad.
- Se encuentran casos de coexistencia de modelos de diferentes épocas.



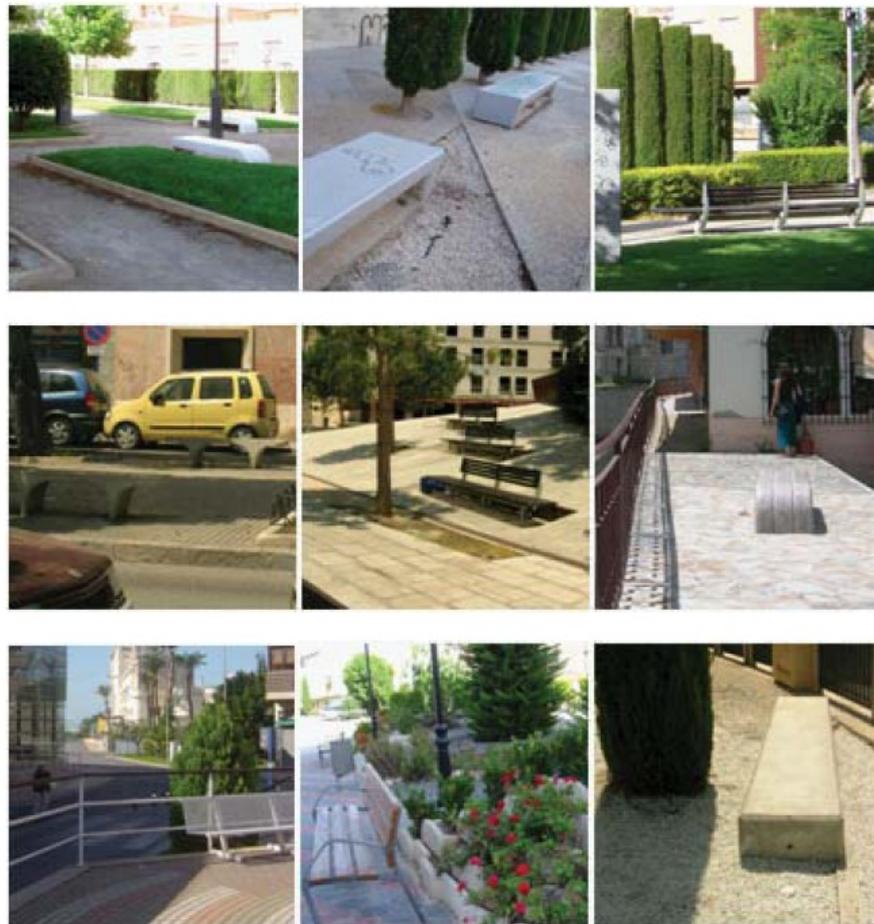
Aceras y calzadas.

- Aceras y calzadas de casco antiguo, ensanche y zonas de expansión se caracterizan por priorizar la movilidad rodada frente a la peatonal.



Mobiliario urbano.

- Gran heterogeneidad de mobiliario urbano: distintos modelos de bancos, jardineras, bolardos, etc.
- Confieren a la ciudad una imagen fragmentada e inconexa.
- El mobiliario no coincide en muchos casos en estilo con el entorno inmediato: resulta un añadido postizo que no logra enriquecer la escena urbana.



Señalética urbano-comercial.

- Predominio de la señalización publicitaria sobre la municipal, sin existir una adecuada correlación entre los soportes y dispositivos utilizados y sus destinatarios potenciales.



Accesibilidad al medio.

- El entramado urbano supone una dificultad para la accesibilidad, a lo que cabe añadir otros factores como: pavimentos en mal estado, mala ubicación del mobiliario urbano, estacionamiento sobre las aceras, invasión de pasos peatonales, estrecheces, etc.



Medio ambiente urbano.

- El sistema de zonas verdes se basa principalmente en la existencia de jardines y plazas con vegetación.
- El arbolado viario es escaso, limitado a las grandes avenidas de reciente creación.



Acopio de residuos urbanos en la vía pública.

- La dotación de puntos de recogida selectiva de residuos es muy deficiente y desequilibrada.
- Solo en algunos puntos existen sistemas soterrados.



Qué información descriptiva contienen las Fichas de Análisis urbano-comercial.

Sección y planta viál

sección

sección

planta

planta

Ubicación eje

Localización del eje.

Calle Obispo Rocamora

Longitud: 634 m

Actividad Comercial

Nº de comercios	Superficie de venta
24	2198 m ² 4,34 %

Imagen comercial

Pavimento	Buena	Muy Buena	Satisfactoria	Deficiente
Antigua	Moderna	Destrucción	Chire/Resaca	

Entorno Urbano

Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras
2,00m mts	2,30 m / 1,50 m	Mala Regular Buena

Calidad Urbanización

Baja	Medio	Alta	Paralela	Alcalada
Accesible	Can barerías	Bancos	NIUITS	

Sistema de alumbrado

Bólculo	Farola	Mural	Mala	Regular	Buena
---------	--------	-------	------	---------	-------

Observaciones

- * Aceras de ancho irregular y asimétrico, eje de calzada descentrado.
- * Escasiva presencia de tráfico rodado y vehículos mal estacionados.

ESTADO ACTUAL: E: 1/200

Documentación gráfica

Documentación gráfica anexa

Barreras arquitectónicas

Plan de Acción Comercial de Orihuela FICHA 9.2.1

Mejora de los Principales Ejes Comerciales

AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA Estado actual

pateco Cámaras Comunidad Valenciana

GENERALITAT VALENCIANA CONSELLERIA D'INDUSTRIA, COMERC I INNOVACIÓ

Qué información descriptiva contienen las Fichas de Análisis urbano-comercial.

Sección y planta vial

sección sección

Plantas y secciones acotadas representativas del eje comercial.

ESTADO ACTUAL. E: 1/200

Ubicación eje

Observaciones

- * Aceras de ancho irregular y asimétrico, eje de calzada descentrado.
- * Escasa presencia de tráfico rodado y vehicular mal estacionados.

Calle Obispo Rocamora

Longitud	634 m		
Actividad Comercial			
Nº de comercios	24	Superficie de venta	2198 m ² / 4,34 %
Imagen comercial			
Estado	Buena	Muy Buena	Satisfactoria / Mala
Características	Antigua	Moderna	Destacación / Cine/Teatro
Entorno Urbano			
Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras	
2,00m mts	2,30 m / 1,50 m	Mala	Regular / Buena
Calidad Urbanización			
Baja	Medio	Alta	Paralela / Aliviada / Mejorada / Buena
Accesible			
Canchales	Bancos	Móviles	
Sistema de alumbrado			
Bóculo	Farola	Mural	Mala / Regular / Buena
Intensidad iluminación rodada			
2	Regulacion	Clas	Urb
Base antracimto			
1,80	Plazas CYG	SI	
Intensidad tráfico peatonal			
Muy baja	Baja	Muy baja	Alta
Baja	Muy alta	Baja	Muy alta
Medio	Variable	Medio	Variable

Documentación gráfica

Documentación gráfica anexa

Barreras arquitectónicas

Plan de Acción Comercial de Orihuela

FICHA 9.2.1

Mejora de los Principales Ejes Comerciales

AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA

Estado actual

Pateco Cámaras
 Comunidad Valenciana
 GENERALITAT VALENCIANA
 CONSELLERIA D'INDUSTRIA, COMERÇ I INNOVACIÓ

Qué información descriptiva contienen las Fichas de Análisis urbano-comercial.

Sección y planta

Documentación gráfica

Longitud		845 m	
Actividad Comercial			
Nº de comercios	Superficie de venta		
34	2,88 %	3430 m ²	8,45 %
Imagen comercial		Otras Actividades Terciarias	
Pobre	Buena	Muy Buena	
Antigua		Moderna	
		Servicios	Ocio
		Financieras	Educación
		Restauración	Cine/Teatro
Entorno Urbano			
Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras	
31,10 m	2,20 m / 2,50 m	Malo	Regular
Calidad Urbanización		Mobiliario Urbano	
Baja	Media	Alta	
Accesible		Con barreras	
		Papeleras	Arbolado
		Maceteros	Bolardos
		Bancos	MUP's
Sistema de alumbrado		Nivel Lumínico	
Báculo	Farola	Mural	
Malo	Regular	Bueno	
Nº carriles circulación rodada	2	Régimen aparcamiento	ORA
Plazas aparcamiento	205 aprox.	Plazas CyD	si
Intensidad tráfico peatonal		Intensidad tráfico rodado	
Muy baja	Alta	Muy baja	Alta
Baja	Muy alta	Baja	Muy alta
Media	Variable	Media	Variable

Calle Obispo Rocamora

Longitud	634 m
Actividad Comercial	
Nº de comercios	Superficie de venta
24	0,29 %
2198 m ²	4,34 %
Imagen comercial	
Pobre	Buena
Muy Buena	
Otras Actividades Terciarias	
Servicios	Ocio
Financieras	Educación
Restauración	Cine/Teatro
Entorno Urbano	
Ancho	Dimensión Aceras
2,00 m	2,20 m / 1,50 m
Malo	Regular
Estado Aceras	
Buena	
Calidad Urbanización	
Baja	Media
Alta	
Mobiliario Urbano	
Papeleras	Arbolado
Maceteros	Bolardos
Accesible	
Con barreras	
Sistema de alumbrado	
Báculo	Farola
Mural	
Nivel Lumínico	
Malo	Regular
Bueno	

Datos técnicos.

Nº carriles circulación rodada	2	Régimen aparcamiento	ORA
Plazas CyD	si		
Intensidad tráfico peatonal		Intensidad tráfico rodado	
Muy baja	Alta	Muy baja	Alta
Baja	Muy alta	Baja	Muy alta
Media	Variable	Media	Variable

Plan de Acción Comercial de Orihuela

FICHA 9.2.1

Mejora de los Principales Ejes Comerciales

AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA

Estado actual

pateco Cámaras

Comunidad Valenciana

GENERALITAT VALENCIANA

CONSELLERIA D'INDUSTRIA, COMERÇ I INNOVACIÓ

Qué información descriptiva contienen las Fichas de Análisis urbano-comercial.

<p>Sección y planta vial</p> <p>sección</p> <p>sección</p> <p>planta</p> <p>planta</p>		<p>Ubicación eje</p>	<p>Calle Obispo Rocamora</p> <p>Longitud 634 m</p> <p>Actividad Comercial</p> <p>Nº de comercios 24 Superficie de venta 2198 m² 4.34 %</p> <p>Imagen comercial</p> <p>Palacio Buena Muy Buena Excelente Excelente</p> <p>Antigua Moderna Destrucción Cine/Teatro</p> <p>Entorno Urbano</p> <p>Ancho 2,00 m / 1,50 m Estado Aceras Mala Regular Buena</p> <p>Calidad Urbanización Mala Buena Buena</p> <p>Accesible Canchales Bancos MUPA</p> <p>Sistema de alumbrado Nivel Lumínico</p> <p>Observaciones</p> <p>Bóveda Forado Mural Mala Regular Buena</p> <p>Incidencia ruidosa 2 No ruidosa oca Ultra</p> <p>Base asfaltado 140 asf. Pizarra CyG sí</p> <p>Intensidad tráfico peatonal Muy baja Alta Muy baja Alta</p> <p>Baja Muy alta Baja Muy alta</p> <p>Medio Variable Medio Variable</p>
<p>Documentación gráfica</p> <p>Reportaje fotográfico general y de detalles significativos.</p>		<p>Documentación gráfica anexa</p> <p>Barreras arquitectónicas</p>	<p>Plan de Acción Comercial de Orihuela FICHA 9.2.1</p> <p>Mejora de los Principales Ejes Comerciales</p> <p>AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA Estado actual</p> <p>pateco Cámaras Comunidad Valenciana</p> <p>GENERALITAT VALENCIANA CONSELLERIA D'INDUSTRIA, COMERÇ I INNOVACIÓ</p>

Qué información descriptiva contienen las Fichas de Análisis urbano-comercial.

<p>Sección y planta viál</p>		<p>Ubicación eje</p>	<p>Calle Obispo Rocamora</p> <p>Longitud: 634 m</p> <p>Actividad Comercial</p> <table border="1"> <tr> <td>Nº de comercios</td> <td>Superficie de venta</td> </tr> <tr> <td>24</td> <td>2198 m² 4,34 %</td> </tr> </table> <p>Imagen comercial</p> <table border="1"> <tr> <td>Pavimento</td> <td>Buena</td> <td>Muy Buena</td> <td>Satisfacción</td> <td>Ocho</td> </tr> <tr> <td>Antigua</td> <td>Moderna</td> <td>Destrucción</td> <td>Chico/Realista</td> <td></td> </tr> </table> <p>Entorno Urbano</p> <table border="1"> <tr> <td>Ancho</td> <td>Dimensión Aceras</td> <td>Estado Aceras</td> </tr> <tr> <td>2,00m mts</td> <td>2,30 m / 1,50 m</td> <td>Mala / Regular / Buena</td> </tr> </table> <p>Calidad Urbanización</p> <table border="1"> <tr> <td>Baja</td> <td>Medio</td> <td>Alta</td> <td>Paralela</td> <td>Alcalada</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Mencionar</td> <td>Indicador</td> </tr> </table> <p>Accesible</p> <table border="1"> <tr> <td>Can barerías</td> <td>Bancos</td> <td>NIUITS</td> </tr> </table> <p>Sistema de alumbrado</p> <table border="1"> <tr> <td>Bólculo</td> <td>Farola</td> <td>Mural</td> <td>Mala</td> <td>Regular</td> <td>Buena</td> </tr> </table> <p>Observaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> * Aceras de ancho irregular y asimétrico, eje de calzada descentrado. * Escasa presencia de tráfico rodado y vehículos mal estacionados. <p>Observaciones.</p>	Nº de comercios	Superficie de venta	24	2198 m ² 4,34 %	Pavimento	Buena	Muy Buena	Satisfacción	Ocho	Antigua	Moderna	Destrucción	Chico/Realista		Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras	2,00m mts	2,30 m / 1,50 m	Mala / Regular / Buena	Baja	Medio	Alta	Paralela	Alcalada				Mencionar	Indicador	Can barerías	Bancos	NIUITS	Bólculo	Farola	Mural	Mala	Regular	Buena
Nº de comercios	Superficie de venta																																									
24	2198 m ² 4,34 %																																									
Pavimento	Buena	Muy Buena	Satisfacción	Ocho																																						
Antigua	Moderna	Destrucción	Chico/Realista																																							
Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras																																								
2,00m mts	2,30 m / 1,50 m	Mala / Regular / Buena																																								
Baja	Medio	Alta	Paralela	Alcalada																																						
			Mencionar	Indicador																																						
Can barerías	Bancos	NIUITS																																								
Bólculo	Farola	Mural	Mala	Regular	Buena																																					
<p>Documentación gráfica</p>		<p>Documentación gráfica anexa</p> <p>Barerías arquitectónicas</p>	<p>Plan de Acción Comercial de Orihuela</p> <p>FICHA 9.2.1</p> <p>Mejora de los Principales Ejes Comerciales</p> <p>AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA</p> <p>Estado actual</p> <p>pateco Cámaras</p> <p>GENERALITAT VALENCIANA</p> <p>CONSELLERIA D'INDUSTRIA, COMERC I INNOVACIÓ</p>																																							

Fichas de Análisis de los Ejes Comerciales.

Sección y planta vial		Ubicación eje		Calle San Pascual																																																																																																													
<p>sección</p> <p>planta</p>		<p>Observaciones</p> <p>* Aceras de ancho irregular y asimétrico, eje de calzada descentrado. * Excesiva presencia de tráfico rodado y vehículos mal estacionados.</p>		<p>Longitud</p> <p>245 m</p> <p>Actividad Comercial</p> <table border="1"> <tr> <td>Nº de comercios</td> <td>29</td> <td>Superficie de venta</td> <td>1950 m²</td> <td>19.5 %</td> </tr> <tr> <td>Imagen comercial</td> <td>Pobre</td> <td>Otras Actividades Terciarias</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Pobre</td> <td>Buena</td> <td>Muy Buena</td> <td>Servicios</td> <td>Ocio</td> </tr> <tr> <td>Antigua</td> <td>Moderna</td> <td>Financieras</td> <td>Educación</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Restauración</td> <td>Cine/Teatro</td> <td></td> </tr> </table> <p>Entorno Urbano</p> <table border="1"> <tr> <td>Ancho</td> <td>Dimensión Aceras</td> <td>Estado Aceras</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>1.55/12,70m</td> <td>2,60 m / 3,60m</td> <td>Malo</td> <td>Regular</td> <td>Buena</td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td>Media</td> <td>Alta</td> <td>Papeleras</td> <td>Arbolado</td> </tr> <tr> <td>Accesible</td> <td>Con barreras</td> <td></td> <td>Maceteros</td> <td>Balardos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bancos</td> <td>MUPI's</td> </tr> </table> <p>Calidad Urbanización</p> <table border="1"> <tr> <td>Baja</td> <td>Media</td> <td>Alta</td> <td>Papeleras</td> <td>Arbolado</td> </tr> <tr> <td>Accesible</td> <td>Con barreras</td> <td></td> <td>Maceteros</td> <td>Balardos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bancos</td> <td>MUPI's</td> </tr> </table> <p>Sistema de alumbrado</p> <table border="1"> <tr> <td>Báculo</td> <td>Farola</td> <td>Mural</td> <td>Malo</td> <td>Regular</td> <td>Buena</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Nº carriles circulación rodada</p> <table border="1"> <tr> <td>2/1</td> <td>Régimen aparcamiento</td> <td>ORA</td> <td>Libre</td> </tr> </table> <p>Plazas aparcamiento</p> <table border="1"> <tr> <td>100 aprox.</td> <td>Plazas C y D</td> <td>si</td> </tr> </table> <p>Intensidad tráfico peatonal</p> <table border="1"> <tr> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> </tr> <tr> <td>Media</td> <td>Variable</td> <td>Media</td> <td>Variable</td> </tr> </table> <p>Intensidad tráfico rodado</p> <table border="1"> <tr> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> </tr> <tr> <td>Media</td> <td>Variable</td> <td>Media</td> <td>Variable</td> </tr> </table>		Nº de comercios	29	Superficie de venta	1950 m²	19.5 %	Imagen comercial	Pobre	Otras Actividades Terciarias			Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios	Ocio	Antigua	Moderna	Financieras	Educación				Restauración	Cine/Teatro		Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras			1.55/12,70m	2,60 m / 3,60m	Malo	Regular	Buena	Baja	Media	Alta	Papeleras	Arbolado	Accesible	Con barreras		Maceteros	Balardos				Bancos	MUPI's	Baja	Media	Alta	Papeleras	Arbolado	Accesible	Con barreras		Maceteros	Balardos				Bancos	MUPI's	Báculo	Farola	Mural	Malo	Regular	Buena							2/1	Régimen aparcamiento	ORA	Libre	100 aprox.	Plazas C y D	si	Muy baja	Alta	Muy baja	Alta	Baja	Muy alta	Baja	Muy alta	Media	Variable	Media	Variable	Muy baja	Alta	Muy baja	Alta	Baja	Muy alta	Baja	Muy alta	Media	Variable	Media	Variable
Nº de comercios	29	Superficie de venta	1950 m²	19.5 %																																																																																																													
Imagen comercial	Pobre	Otras Actividades Terciarias																																																																																																															
Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios	Ocio																																																																																																													
Antigua	Moderna	Financieras	Educación																																																																																																														
		Restauración	Cine/Teatro																																																																																																														
Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras																																																																																																															
1.55/12,70m	2,60 m / 3,60m	Malo	Regular	Buena																																																																																																													
Baja	Media	Alta	Papeleras	Arbolado																																																																																																													
Accesible	Con barreras		Maceteros	Balardos																																																																																																													
			Bancos	MUPI's																																																																																																													
Baja	Media	Alta	Papeleras	Arbolado																																																																																																													
Accesible	Con barreras		Maceteros	Balardos																																																																																																													
			Bancos	MUPI's																																																																																																													
Báculo	Farola	Mural	Malo	Regular	Buena																																																																																																												
2/1	Régimen aparcamiento	ORA	Libre																																																																																																														
100 aprox.	Plazas C y D	si																																																																																																															
Muy baja	Alta	Muy baja	Alta																																																																																																														
Baja	Muy alta	Baja	Muy alta																																																																																																														
Media	Variable	Media	Variable																																																																																																														
Muy baja	Alta	Muy baja	Alta																																																																																																														
Baja	Muy alta	Baja	Muy alta																																																																																																														
Media	Variable	Media	Variable																																																																																																														
<p>Documentación gráfica Calle San Pascual</p> <p>ESTADO ACTUAL E: 1/200</p>		<p>Documentación gráfica de Plaza Nueva</p> <p>Plaza Nueva</p> <p>Plaza Nueva con Calle San Pascual</p>		<p>Plan de Acción Comercial de Orihuela</p> <p>FICHA 9.1.1</p> <p>Mejora de los Principales Ejes Comerciales</p> <p>ARAJUNTAMIENTO DE ORIHUELA</p> <p>Estado actual</p> <p>pateco Cámaras</p> <p>Comunidad Valenciana</p> <p>GENERALITAT VALENCIANA</p> <p>CONSELLERIA D'INDÚSTRIA, COMERC I INNOVACIÓ</p>																																																																																																													
<p>Documentación gráfica Calle San Pascual</p> <p>ESTADO ACTUAL E: 1/200</p>		<p>Documentación gráfica de Plaza Nueva</p>		<p>Plaza Nueva</p> <p>Superficie</p> <p>566 m2.</p>																																																																																																													

Fichas de Análisis de los Ejes Comerciales.

Sección y planta vial		Ubicación eje																																																																																																							
<p>sección</p> <p>sección</p>																																																																																																									
<p>planta</p> <p>planta</p>		<table border="1"> <tr><th colspan="2">Calle Obispo Rocamora</th></tr> <tr><td>Longitud</td><td>634 m</td></tr> <tr><th colspan="2">Actividad Comercial</th></tr> <tr><td>Nº de comercios</td><td>Superficie de venta</td></tr> <tr><td>24</td><td>2198 m²</td></tr> <tr><td>0,29 %</td><td>6,34 %</td></tr> <tr><th colspan="2">Imagen comercial</th></tr> <tr><td>Pobre</td><td>Buena</td><td>Muy Buena</td><td>Servicios</td><td>Ocio</td></tr> <tr><td>Antigua</td><td>Moderna</td><td>Restauración</td><td>Financieras</td><td>Educación</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>Restauración</td><td>Cine/Teatro</td></tr> <tr><th colspan="2">Entorno Urbano</th></tr> <tr><td>Ancho</td><td>Dimensión Aceras</td><td colspan="3">Estado Aceras</td></tr> <tr><td>12,00m min.</td><td>2,20 m / 1,50 m</td><td>Malo</td><td>Regular</td><td>Bueno</td></tr> <tr><th colspan="2">Calidad Urbanización</th><th colspan="3">Mobiliario Urbano</th></tr> <tr><td>Baja</td><td>Media</td><td>Alta</td><td>Papeleras</td><td>Arbolado</td></tr> <tr><td>Accesible</td><td>Con barreras</td><td></td><td>Maceteros</td><td>Balardos</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>Bancos</td><td>MUPI's</td></tr> <tr><th colspan="2">Sistema de alumbrado</th><th colspan="3">Nivel Lumínico</th></tr> <tr><td>Báculo</td><td>Farola</td><td>Mural</td><td>Malo</td><td>Regular</td><td>Bueno</td></tr> <tr><td>Nº carriles circulación rodada</td><td>2</td><td>Régimen aparcamiento</td><td>ORA</td><td>Libre</td></tr> <tr><td>Plazas aparcamiento</td><td>140 aprox.</td><td>Plazas CyD</td><td></td><td>si</td></tr> <tr><th colspan="2">Intensidad tráfico peatonal</th><th colspan="3">Intensidad tráfico rodado</th></tr> <tr><td>Muy baja</td><td>Alta</td><td>Muy baja</td><td>Alta</td><td></td></tr> <tr><td>Baja</td><td>Muy alta</td><td>Baja</td><td>Muy alta</td><td></td></tr> <tr><td>Media</td><td>Variable</td><td>Media</td><td>Variable</td><td></td></tr> </table>		Calle Obispo Rocamora		Longitud	634 m	Actividad Comercial		Nº de comercios	Superficie de venta	24	2198 m ²	0,29 %	6,34 %	Imagen comercial		Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios	Ocio	Antigua	Moderna	Restauración	Financieras	Educación				Restauración	Cine/Teatro	Entorno Urbano		Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras			12,00m min.	2,20 m / 1,50 m	Malo	Regular	Bueno	Calidad Urbanización		Mobiliario Urbano			Baja	Media	Alta	Papeleras	Arbolado	Accesible	Con barreras		Maceteros	Balardos				Bancos	MUPI's	Sistema de alumbrado		Nivel Lumínico			Báculo	Farola	Mural	Malo	Regular	Bueno	Nº carriles circulación rodada	2	Régimen aparcamiento	ORA	Libre	Plazas aparcamiento	140 aprox.	Plazas CyD		si	Intensidad tráfico peatonal		Intensidad tráfico rodado			Muy baja	Alta	Muy baja	Alta		Baja	Muy alta	Baja	Muy alta		Media	Variable	Media	Variable	
Calle Obispo Rocamora																																																																																																									
Longitud	634 m																																																																																																								
Actividad Comercial																																																																																																									
Nº de comercios	Superficie de venta																																																																																																								
24	2198 m ²																																																																																																								
0,29 %	6,34 %																																																																																																								
Imagen comercial																																																																																																									
Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios	Ocio																																																																																																					
Antigua	Moderna	Restauración	Financieras	Educación																																																																																																					
			Restauración	Cine/Teatro																																																																																																					
Entorno Urbano																																																																																																									
Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras																																																																																																							
12,00m min.	2,20 m / 1,50 m	Malo	Regular	Bueno																																																																																																					
Calidad Urbanización		Mobiliario Urbano																																																																																																							
Baja	Media	Alta	Papeleras	Arbolado																																																																																																					
Accesible	Con barreras		Maceteros	Balardos																																																																																																					
			Bancos	MUPI's																																																																																																					
Sistema de alumbrado		Nivel Lumínico																																																																																																							
Báculo	Farola	Mural	Malo	Regular	Bueno																																																																																																				
Nº carriles circulación rodada	2	Régimen aparcamiento	ORA	Libre																																																																																																					
Plazas aparcamiento	140 aprox.	Plazas CyD		si																																																																																																					
Intensidad tráfico peatonal		Intensidad tráfico rodado																																																																																																							
Muy baja	Alta	Muy baja	Alta																																																																																																						
Baja	Muy alta	Baja	Muy alta																																																																																																						
Media	Variable	Media	Variable																																																																																																						
<p>ESTADO ACTUAL E: 1/200</p>		<p>Observaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> * Aceras de ancho irregular y asimétrico, eje de calzada descentrado. * Excesiva presencia de tráfico rodado y vehículos mal estacionados. 																																																																																																							
<p>Documentación gráfica</p>		<p>Documentación gráfica anexa</p> <p>Barreras arquitectónicas</p>																																																																																																							
<p>Plan de Acción Comercial de Orihuela</p> <p>FICHA 9.2.1</p> <p>Mejora de los Principales Ejes Comerciales</p> <p>AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA</p> <p>Estado actual</p> <p>pateco Cámaras Comunidad Valenciana</p> <p>GENERALITAT VALENCIANA CONSELLERIA D'INDUSTRIA, COMERC I INNOVACIÓ</p>																																																																																																									

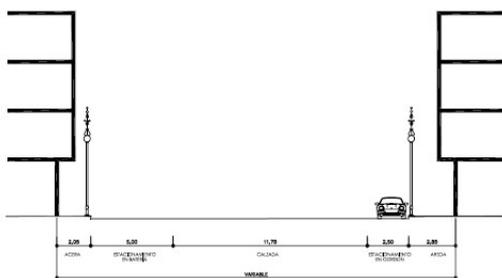
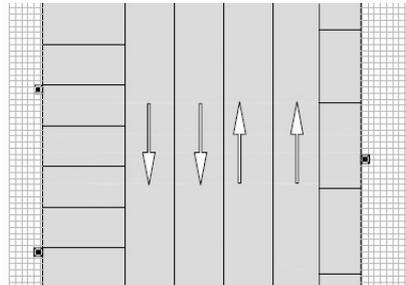
Fichas de Análisis de los Ejes Comerciales.

<p>Sección y planta vial</p> <p>sección</p> <p>planta</p> <p>ESTADO ACTUAL E: 1/200</p>	<p>Ubicación eje</p>	<p>Avd. Duque de Tamames</p> <p>Longitud 845 m</p> <p>Actividad Comercial</p> <table border="1"> <tr> <td>Nº de comercios</td> <td>Superficie de venta</td> </tr> <tr> <td>34</td> <td>2,88 % 3430 m² 8,45 %</td> </tr> </table> <p>Imagen comercial</p> <table border="1"> <tr> <td>Pobre</td> <td>Buena</td> <td>Muy Buena</td> <td>Servicios</td> <td>Ocio</td> </tr> <tr> <td>Antigua</td> <td>Moderna</td> <td>Restauración</td> <td>Financieras</td> <td>Educación</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Restauración</td> <td>Cine/Teatro</td> </tr> </table> <p>Entorno Urbano</p> <table border="1"> <tr> <td>Ancho</td> <td>Dimensión Aceras</td> <td>Estado Aceras</td> </tr> <tr> <td>31,10 m</td> <td>2,20 m / 2,50 m</td> <td>Malo Regular Bueno</td> </tr> </table> <p>Calidad Urbanización</p> <table border="1"> <tr> <td>Baja</td> <td>Medio</td> <td>Alta</td> <td>Papeleras</td> <td>Arbolado</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Maceteros</td> <td>Balardos</td> </tr> </table> <p>Accesible</p> <table border="1"> <tr> <td>Con barreras</td> <td>Bancos</td> <td>MUPI's</td> </tr> </table> <p>Sistema de alumbrado</p> <table border="1"> <tr> <td>Nivel Lumínico</td> </tr> <tr> <td>Báculo</td> <td>Farola</td> <td>Mural</td> <td>Malo Regular Bueno</td> </tr> </table> <p>Nº carriles circulación rodada</p> <table border="1"> <tr> <td>2</td> <td>Régimen aparcamiento</td> <td>ORA</td> <td>Libre</td> </tr> </table> <p>Plazas aparcamiento</p> <table border="1"> <tr> <td>205 aprox.</td> <td>Plazas CyD</td> <td>si</td> </tr> </table> <p>Intensidad tráfico peatonal</p> <table border="1"> <tr> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> </tr> <tr> <td>Medio</td> <td>Variable</td> <td>Medio</td> <td>Variable</td> </tr> </table> <p>Intensidad tráfico rodado</p> <table border="1"> <tr> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> </tr> <tr> <td>Medio</td> <td>Variable</td> <td>Medio</td> <td>Variable</td> </tr> </table>	Nº de comercios	Superficie de venta	34	2,88 % 3430 m² 8,45 %	Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios	Ocio	Antigua	Moderna	Restauración	Financieras	Educación				Restauración	Cine/Teatro	Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras	31,10 m	2,20 m / 2,50 m	Malo Regular Bueno	Baja	Medio	Alta	Papeleras	Arbolado				Maceteros	Balardos	Con barreras	Bancos	MUPI's	Nivel Lumínico	Báculo	Farola	Mural	Malo Regular Bueno	2	Régimen aparcamiento	ORA	Libre	205 aprox.	Plazas CyD	si	Muy baja	Alta	Muy baja	Alta	Baja	Muy alta	Baja	Muy alta	Medio	Variable	Medio	Variable	Muy baja	Alta	Muy baja	Alta	Baja	Muy alta	Baja	Muy alta	Medio	Variable	Medio	Variable
Nº de comercios	Superficie de venta																																																																											
34	2,88 % 3430 m² 8,45 %																																																																											
Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios	Ocio																																																																								
Antigua	Moderna	Restauración	Financieras	Educación																																																																								
			Restauración	Cine/Teatro																																																																								
Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras																																																																										
31,10 m	2,20 m / 2,50 m	Malo Regular Bueno																																																																										
Baja	Medio	Alta	Papeleras	Arbolado																																																																								
			Maceteros	Balardos																																																																								
Con barreras	Bancos	MUPI's																																																																										
Nivel Lumínico																																																																												
Báculo	Farola	Mural	Malo Regular Bueno																																																																									
2	Régimen aparcamiento	ORA	Libre																																																																									
205 aprox.	Plazas CyD	si																																																																										
Muy baja	Alta	Muy baja	Alta																																																																									
Baja	Muy alta	Baja	Muy alta																																																																									
Medio	Variable	Medio	Variable																																																																									
Muy baja	Alta	Muy baja	Alta																																																																									
Baja	Muy alta	Baja	Muy alta																																																																									
Medio	Variable	Medio	Variable																																																																									
<p>Documentación gráfica</p>	<p>Documentación gráfica anexa</p> <p>Elementos abstraccionan el paso y circulación de vehículos.</p>	<p>Plan de Actividad Comercial de Orihuela</p> <p>FICHA 9.3.1</p> <p>Mejora de los Principales Ejes Comerciales</p> <p>ATUNTAMIENTO DE ORIHUELA</p> <p>Estado actual</p> <p>pateco Cámaras</p> <p>GENERALITAT VALENCIANA</p> <p>CONSELLERIA D'INDÚSTRIA, COMERÇ I INNOVACIÓ</p>																																																																										

Fichas de Análisis de los Ejes Comerciales.

<p>Sección y planta vial</p> <p>sección</p> <p>ESTADO ACTUAL E/ 1/200</p>		<p>Ubicación eje</p>		<p>Avda. Teodomiro</p> <p>Longitud 575 m</p> <p>Actividad Comercial</p> <table border="1"> <tr> <td>Nº de comercios</td> <td>Superficie de venta</td> </tr> <tr> <td>19</td> <td>2506 m²</td> </tr> <tr> <td>0,23 %</td> <td>5,75 %</td> </tr> </table> <p>Imagen comercial</p> <table border="1"> <tr> <td>Pobre</td> <td>Buena</td> <td>Muy Buena</td> <td>Servicios</td> <td>Ocio</td> </tr> <tr> <td>Antigua</td> <td>Moderna</td> <td>Restauración</td> <td>Financieras</td> <td>Educación</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Restauración</td> <td>Cine/Teatro</td> </tr> </table> <p>Entorno Urbano</p> <table border="1"> <tr> <td>Ancho</td> <td>Dimensión Aceras</td> <td>Estado Aceras</td> </tr> <tr> <td>31,10 m</td> <td>2,20 m / 4,40 m</td> <td>Malo Regular Bueno</td> </tr> </table> <p>Calidad Urbanización</p> <table border="1"> <tr> <td>Baja</td> <td>Medio</td> <td>Alta</td> <td>Papeleras</td> <td>Arbolado</td> </tr> <tr> <td>Accesible</td> <td>Con barreras</td> <td>Bancos</td> <td>Maceteros</td> <td>Bolardos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bancos</td> <td>MUPI's</td> </tr> </table> <p>Sistema de alumbrado</p> <table border="1"> <tr> <td>Báculo</td> <td>Farola</td> <td>Mural</td> <td>Malo</td> <td>Regular</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Nº carriles circulación rodada</p> <table border="1"> <tr> <td>4</td> <td>Régimen aparcamiento</td> <td>ORA</td> <td>Libre</td> </tr> </table> <p>Plazas aparcamiento</p> <table border="1"> <tr> <td>200 aprox.</td> <td>Plazas CyD</td> <td>si</td> </tr> </table> <p>Intensidad tráfico peatonal</p> <table border="1"> <tr> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> </tr> <tr> <td>Medio</td> <td>Variable</td> <td>Medio</td> <td>Variable</td> </tr> </table>		Nº de comercios	Superficie de venta	19	2506 m²	0,23 %	5,75 %	Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios	Ocio	Antigua	Moderna	Restauración	Financieras	Educación				Restauración	Cine/Teatro	Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras	31,10 m	2,20 m / 4,40 m	Malo Regular Bueno	Baja	Medio	Alta	Papeleras	Arbolado	Accesible	Con barreras	Bancos	Maceteros	Bolardos				Bancos	MUPI's	Báculo	Farola	Mural	Malo	Regular	Bueno							4	Régimen aparcamiento	ORA	Libre	200 aprox.	Plazas CyD	si	Muy baja	Alta	Muy baja	Alta	Baja	Muy alta	Baja	Muy alta	Medio	Variable	Medio	Variable
Nº de comercios	Superficie de venta																																																																													
19	2506 m²																																																																													
0,23 %	5,75 %																																																																													
Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios	Ocio																																																																										
Antigua	Moderna	Restauración	Financieras	Educación																																																																										
			Restauración	Cine/Teatro																																																																										
Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras																																																																												
31,10 m	2,20 m / 4,40 m	Malo Regular Bueno																																																																												
Baja	Medio	Alta	Papeleras	Arbolado																																																																										
Accesible	Con barreras	Bancos	Maceteros	Bolardos																																																																										
			Bancos	MUPI's																																																																										
Báculo	Farola	Mural	Malo	Regular	Bueno																																																																									
4	Régimen aparcamiento	ORA	Libre																																																																											
200 aprox.	Plazas CyD	si																																																																												
Muy baja	Alta	Muy baja	Alta																																																																											
Baja	Muy alta	Baja	Muy alta																																																																											
Medio	Variable	Medio	Variable																																																																											
<p>Observaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> * Invasión de las zonas de aparcamiento en calzada por terrazas. * Desnivel en banda central, lo que provoca obstáculos en la fluidez del espacio. * Aceras de ancho irregular y asimétrico, eje de calzada descentrada. * Excesiva presencia de tráfico rodado y vehículos mal estacionados. * Presencia de múltiples elementos mobiliario urbano, señalización de pasos y bandos molestos. 		<p>Plan de Acción Comercial de Orihuela</p> <p>FICHA 9.4.1</p> <p>Mejora de los Principales Ejes Comerciales</p> <p>AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA</p> <p>Estado actual</p> <p>pateco Cámaras</p> <p>Comunidad Valenciana</p> <p>GENERALITAT VALENCIANA</p> <p>CONSELLERIA D'INDÚSTRIA, COMERC I INNOVACIÓ</p>																																																																												
<p>Documentación gráfica</p> <p>F.1</p> <p>F.2</p>																																																																														

Fichas de Análisis de los Ejes Comerciales.

Sección y planta vial		Ubicación eje		Calle Luis Barcala																																																																																																																																					
 <p>sección</p>		 <p>Ubicación eje</p>																																																																																																																																							
 <p>planta</p>		<p>Observaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> * Desnivel en calzadas * Aceras de ancho irregular * Excesiva presencia de tráfico rodado y vehículos mal estacionados. * Presencia de múltiples elementos mobiliario urbano, señalización de pasos y bordillos molestos. 		<table border="1"> <tr><td colspan="2">Longitud</td><td colspan="2">288 m</td></tr> <tr><td colspan="4">Actividad Comercial</td></tr> <tr><td>Nº de comercios</td><td>3</td><td>Superficie de venta</td><td>160 m²</td></tr> <tr><td></td><td>0,34 %</td><td></td><td>2,88 %</td></tr> <tr><td colspan="2">Imagen comercial</td><td colspan="2">Otras Actividades Terciarias</td></tr> <tr><td>Pobre</td><td>Buena</td><td>Muy Buena</td><td>Servicios</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>Ocio</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>Educación</td></tr> <tr><td colspan="2">Entorno Urbano</td><td colspan="2">Restauración</td></tr> <tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">Cine/Teatro</td></tr> <tr><td colspan="4">Entorno Urbano</td></tr> <tr><td>Ancho</td><td>Dimensión Aceras</td><td colspan="2">Estado Aceras</td></tr> <tr><td>variable</td><td>2,05 m / 2,20 m</td><td>Malo</td><td>Regular</td></tr> <tr><td colspan="2">Calidad Urbanización</td><td colspan="2">Mobiliario Urbano</td></tr> <tr><td>Baja</td><td>Media</td><td>Alta</td><td>Papeleras</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>Arbolado</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>Maceteros</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>Bolardos</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>Bancos</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>MUPI's</td></tr> <tr><td colspan="2">Sistema de alumbrado</td><td colspan="2">Nivel Lumínico</td></tr> <tr><td>Báculo</td><td>Farola</td><td>Mural</td><td>Malo</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>Regular</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>Buena</td></tr> <tr><td colspan="2">Nº carriles circulación rodada</td><td colspan="2">Régimen aparcamiento</td></tr> <tr><td colspan="2">2 o 4</td><td colspan="2">ORA</td></tr> <tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">Libre</td></tr> <tr><td colspan="2">Plazas aparcamiento</td><td colspan="2">Plazas CyD</td></tr> <tr><td colspan="2">85 aprox.</td><td colspan="2"></td></tr> <tr><td colspan="2">Intensidad tráfico peatonal</td><td colspan="2">Intensidad tráfico rodado</td></tr> <tr><td>Muy baja</td><td>Alta</td><td>Muy baja</td><td>Alta</td></tr> <tr><td>Baja</td><td>Muy alta</td><td>Baja</td><td>Muy alta</td></tr> <tr><td>Media</td><td>Variable</td><td>Media</td><td>Variable</td></tr> </table>		Longitud		288 m		Actividad Comercial				Nº de comercios	3	Superficie de venta	160 m ²		0,34 %		2,88 %	Imagen comercial		Otras Actividades Terciarias		Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios				Ocio				Educación	Entorno Urbano		Restauración				Cine/Teatro		Entorno Urbano				Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras		variable	2,05 m / 2,20 m	Malo	Regular	Calidad Urbanización		Mobiliario Urbano		Baja	Media	Alta	Papeleras				Arbolado				Maceteros				Bolardos				Bancos				MUPI's	Sistema de alumbrado		Nivel Lumínico		Báculo	Farola	Mural	Malo				Regular				Buena	Nº carriles circulación rodada		Régimen aparcamiento		2 o 4		ORA				Libre		Plazas aparcamiento		Plazas CyD		85 aprox.				Intensidad tráfico peatonal		Intensidad tráfico rodado		Muy baja	Alta	Muy baja	Alta	Baja	Muy alta	Baja	Muy alta	Media	Variable	Media	Variable
Longitud		288 m																																																																																																																																							
Actividad Comercial																																																																																																																																									
Nº de comercios	3	Superficie de venta	160 m ²																																																																																																																																						
	0,34 %		2,88 %																																																																																																																																						
Imagen comercial		Otras Actividades Terciarias																																																																																																																																							
Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios																																																																																																																																						
			Ocio																																																																																																																																						
			Educación																																																																																																																																						
Entorno Urbano		Restauración																																																																																																																																							
		Cine/Teatro																																																																																																																																							
Entorno Urbano																																																																																																																																									
Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras																																																																																																																																							
variable	2,05 m / 2,20 m	Malo	Regular																																																																																																																																						
Calidad Urbanización		Mobiliario Urbano																																																																																																																																							
Baja	Media	Alta	Papeleras																																																																																																																																						
			Arbolado																																																																																																																																						
			Maceteros																																																																																																																																						
			Bolardos																																																																																																																																						
			Bancos																																																																																																																																						
			MUPI's																																																																																																																																						
Sistema de alumbrado		Nivel Lumínico																																																																																																																																							
Báculo	Farola	Mural	Malo																																																																																																																																						
			Regular																																																																																																																																						
			Buena																																																																																																																																						
Nº carriles circulación rodada		Régimen aparcamiento																																																																																																																																							
2 o 4		ORA																																																																																																																																							
		Libre																																																																																																																																							
Plazas aparcamiento		Plazas CyD																																																																																																																																							
85 aprox.																																																																																																																																									
Intensidad tráfico peatonal		Intensidad tráfico rodado																																																																																																																																							
Muy baja	Alta	Muy baja	Alta																																																																																																																																						
Baja	Muy alta	Baja	Muy alta																																																																																																																																						
Media	Variable	Media	Variable																																																																																																																																						
ESTADO ACTUAL E: 1/200		<p>Plan de Acción Comercial de Orihuela</p> <p>FICHA 9.5.1</p> <p>Mejora de los Principales Ejes Comerciales</p> <p>AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA</p> <p>Estado actual</p> <p>pateco Cámaras de la Comunidad Valenciana</p> <p>GENERALITAT VALENCIANA</p> <p>CONSELLERIA D'INDUSTRIA, COMERC I INNOVACIO</p>																																																																																																																																							

Fichas de Análisis de los Ejes Comerciales.

<p>Sección y planta viál</p> <p>ESTADO ACTUAL. E: 1/400</p>	<p>Ubicación eje</p>	<p>Plaza de la Trinidad Calle Federico de Rogel</p> <p>Longitud 2600 m</p> <p>Actividad Comercial</p> <table border="1"> <tr> <th>Nº de comercios</th> <th>Superficie de venta</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>180 m²</td> </tr> <tr> <td>0,12 %</td> <td>2,6 %</td> </tr> </table> <p>Imagen comercial</p> <table border="1"> <tr> <td>Pobre</td> <td>Buena</td> <td>Muy Buena</td> <td>Servicios</td> <td>Ocio</td> </tr> <tr> <td>Antigua</td> <td>Moderna</td> <td>Financieras</td> <td>Educación</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Restauración</td> <td>Cine/Teatro</td> <td></td> </tr> </table> <p>Entorno Urbano</p> <table border="1"> <tr> <th>Ancho</th> <th>Dimensión Aceras</th> <th>Estado Aceras</th> </tr> <tr> <td>0,75 m / 1,15 m</td> <td>Mala</td> <td>Regular Buena</td> </tr> </table> <p>Calidad Urbanización</p> <table border="1"> <tr> <td>Baja</td> <td>Media</td> <td>Alta</td> <td>Papeleras</td> <td>Arbolado</td> </tr> <tr> <td>Accesible</td> <td>Con barreras</td> <td>Maceteros</td> <td>Bolardos</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Bancos</td> <td>MUPI's</td> <td></td> </tr> </table> <p>Sistema de alumbrado</p> <table border="1"> <tr> <th>Báculo</th> <th>Farola</th> <th>Mural</th> <th>Mala</th> <th>Regular</th> <th>Buena</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Nº carriles circulación rodada</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Régimen aparcamiento</td> <td>ORA</td> <td>Libre</td> </tr> </table> <p>Plazas aparcamiento</p> <table border="1"> <tr> <td>10 aprox.</td> <td>Plazas CyD</td> <td>no</td> </tr> </table> <p>Intensidad tráfico peatonal</p> <table border="1"> <tr> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> </tr> </table> <p>Intensidad tráfico rodado</p> <table border="1"> <tr> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> </tr> <tr> <td>Media</td> <td>Variable</td> <td>Media</td> <td>Variable</td> </tr> </table>	Nº de comercios	Superficie de venta	1	180 m²	0,12 %	2,6 %	Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios	Ocio	Antigua	Moderna	Financieras	Educación				Restauración	Cine/Teatro		Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras	0,75 m / 1,15 m	Mala	Regular Buena	Baja	Media	Alta	Papeleras	Arbolado	Accesible	Con barreras	Maceteros	Bolardos				Bancos	MUPI's		Báculo	Farola	Mural	Mala	Regular	Buena							1	Régimen aparcamiento	ORA	Libre	10 aprox.	Plazas CyD	no	Muy baja	Alta	Muy baja	Alta	Baja	Muy alta	Baja	Muy alta	Media	Variable	Media	Variable	<p>Plaza de la Trinidad Calle Federico de Rogel</p> <p>Longitud 2600 m</p> <p>Actividad Comercial</p> <table border="1"> <tr> <th>Nº de comercios</th> <th>Superficie de venta</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>180 m²</td> </tr> <tr> <td>0,12 %</td> <td>2,6 %</td> </tr> </table> <p>Imagen comercial</p> <table border="1"> <tr> <td>Pobre</td> <td>Buena</td> <td>Muy Buena</td> <td>Servicios</td> <td>Ocio</td> </tr> <tr> <td>Antigua</td> <td>Moderna</td> <td>Financieras</td> <td>Educación</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Restauración</td> <td>Cine/Teatro</td> <td></td> </tr> </table> <p>Entorno Urbano</p> <table border="1"> <tr> <th>Ancho</th> <th>Dimensión Aceras</th> <th>Estado Aceras</th> </tr> <tr> <td>0,75 m / 1,15 m</td> <td>Mala</td> <td>Regular Buena</td> </tr> </table> <p>Calidad Urbanización</p> <table border="1"> <tr> <td>Baja</td> <td>Media</td> <td>Alta</td> <td>Papeleras</td> <td>Arbolado</td> </tr> <tr> <td>Accesible</td> <td>Con barreras</td> <td>Maceteros</td> <td>Bolardos</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Bancos</td> <td>MUPI's</td> <td></td> </tr> </table> <p>Sistema de alumbrado</p> <table border="1"> <tr> <th>Báculo</th> <th>Farola</th> <th>Mural</th> <th>Mala</th> <th>Regular</th> <th>Buena</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Nº carriles circulación rodada</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Régimen aparcamiento</td> <td>ORA</td> <td>Libre</td> </tr> </table> <p>Plazas aparcamiento</p> <table border="1"> <tr> <td>10 aprox.</td> <td>Plazas CyD</td> <td>no</td> </tr> </table> <p>Intensidad tráfico peatonal</p> <table border="1"> <tr> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> </tr> </table> <p>Intensidad tráfico rodado</p> <table border="1"> <tr> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> </tr> <tr> <td>Media</td> <td>Variable</td> <td>Media</td> <td>Variable</td> </tr> </table>	Nº de comercios	Superficie de venta	1	180 m²	0,12 %	2,6 %	Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios	Ocio	Antigua	Moderna	Financieras	Educación				Restauración	Cine/Teatro		Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras	0,75 m / 1,15 m	Mala	Regular Buena	Baja	Media	Alta	Papeleras	Arbolado	Accesible	Con barreras	Maceteros	Bolardos				Bancos	MUPI's		Báculo	Farola	Mural	Mala	Regular	Buena							1	Régimen aparcamiento	ORA	Libre	10 aprox.	Plazas CyD	no	Muy baja	Alta	Muy baja	Alta	Baja	Muy alta	Baja	Muy alta	Media	Variable	Media	Variable
Nº de comercios	Superficie de venta																																																																																																																																																				
1	180 m²																																																																																																																																																				
0,12 %	2,6 %																																																																																																																																																				
Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios	Ocio																																																																																																																																																	
Antigua	Moderna	Financieras	Educación																																																																																																																																																		
		Restauración	Cine/Teatro																																																																																																																																																		
Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras																																																																																																																																																			
0,75 m / 1,15 m	Mala	Regular Buena																																																																																																																																																			
Baja	Media	Alta	Papeleras	Arbolado																																																																																																																																																	
Accesible	Con barreras	Maceteros	Bolardos																																																																																																																																																		
		Bancos	MUPI's																																																																																																																																																		
Báculo	Farola	Mural	Mala	Regular	Buena																																																																																																																																																
1	Régimen aparcamiento	ORA	Libre																																																																																																																																																		
10 aprox.	Plazas CyD	no																																																																																																																																																			
Muy baja	Alta	Muy baja	Alta																																																																																																																																																		
Baja	Muy alta	Baja	Muy alta																																																																																																																																																		
Media	Variable	Media	Variable																																																																																																																																																		
Nº de comercios	Superficie de venta																																																																																																																																																				
1	180 m²																																																																																																																																																				
0,12 %	2,6 %																																																																																																																																																				
Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios	Ocio																																																																																																																																																	
Antigua	Moderna	Financieras	Educación																																																																																																																																																		
		Restauración	Cine/Teatro																																																																																																																																																		
Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras																																																																																																																																																			
0,75 m / 1,15 m	Mala	Regular Buena																																																																																																																																																			
Baja	Media	Alta	Papeleras	Arbolado																																																																																																																																																	
Accesible	Con barreras	Maceteros	Bolardos																																																																																																																																																		
		Bancos	MUPI's																																																																																																																																																		
Báculo	Farola	Mural	Mala	Regular	Buena																																																																																																																																																
1	Régimen aparcamiento	ORA	Libre																																																																																																																																																		
10 aprox.	Plazas CyD	no																																																																																																																																																			
Muy baja	Alta	Muy baja	Alta																																																																																																																																																		
Baja	Muy alta	Baja	Muy alta																																																																																																																																																		
Media	Variable	Media	Variable																																																																																																																																																		

Plan de **Acción Comercial** de Orihuela

FICHA 9.6.1

Mejora de los Principales Ejes Comerciales

Estado actual

pateco **Cámaras** de la Comunidad Valenciana

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'INDUSTRIA, COMERC I INNOVACIO

Fichas de Análisis de los Ejes Comerciales.

Sección y planta vial		Ubicación eje																																																																																																																																					
<p>sección</p> <p>planta</p>		<p>Observaciones</p> <p>* Aceras de ancho irregular y asimétrico, eje de calzada descentrado. * Excesiva presencia de vehículos mal estacionados.</p>																																																																																																																																					
<p>ESTADO ACTUAL. E: 1/200</p>		<p>Plan de Acarón Comercial de Orihuela FICHA 9.7.1</p> <p>Mejora de los Principales Ejes Comerciales</p> <p>AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA Estado actual</p> <p>pateco Camaras</p> <p>GENERALITAT VALENCIANA</p> <p>CONSELLERIA D'INDUSTRIA, COMERÇ I INNOVACIÓ</p>																																																																																																																																					
<p>Documentación gráfica Calle San Pascual</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Calle San Agustín</th> </tr> <tr> <td colspan="2">Longitud</td> <td colspan="2">204 m</td> </tr> <tr> <th colspan="4">Actividad Comercial</th> </tr> <tr> <td colspan="2">Nº de comercios</td> <td colspan="2">Superficie de venta</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>1,21 %</td> <td>760 m²</td> <td>2,04 %</td> </tr> <tr> <th colspan="2">Imagen comercial</th> <th colspan="2">Otras Actividades Terciarias</th> </tr> <tr> <td>Pobre</td> <td>Buena</td> <td>Muy Buena</td> <td>Servicios</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ocio</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Financieras</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Educación</td> </tr> <tr> <td>Antigua</td> <td>Moderna</td> <td></td> <td>Restauración</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Cine/Teatro</td> </tr> <tr> <th colspan="4">Entorno Urbano</th> </tr> <tr> <td>Ancho</td> <td>Dimensión Aceras</td> <td colspan="2">Estado Aceras</td> </tr> <tr> <td>5,50m/7,20m</td> <td>0,50 m / 1,50m</td> <td>Malo</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Caldad Urbanización</td> <td colspan="2">Mobiliario Urbano</td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td>Media</td> <td>Alta</td> <td>Papeleras</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Arbolado</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Maceteros</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bolardos</td> </tr> <tr> <td>Accesible</td> <td>Con barreras</td> <td>Bancos</td> <td>MUPI's</td> </tr> <tr> <th colspan="2">Sistema de alumbrado</th> <th colspan="2">Nivel Lumínico</th> </tr> <tr> <td>Báculo</td> <td>Farola</td> <td>Mural</td> <td>Malo</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Nº carriles circulación rodada</td> <td colspan="2">Régimen aparcamiento</td> </tr> <tr> <td colspan="2">1</td> <td>ORA</td> <td>Libre</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Plazas aparcamiento</td> <td colspan="2">Plazas C y D</td> </tr> <tr> <td colspan="2">6 aprox.</td> <td colspan="2">no</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Intensidad tráfico peatonal</td> <td colspan="2">Intensidad tráfico rodado</td> </tr> <tr> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> </tr> <tr> <td>Media</td> <td>Variable</td> <td>Media</td> <td>Variable</td> </tr> </thead></table>		Calle San Agustín				Longitud		204 m		Actividad Comercial				Nº de comercios		Superficie de venta		10	1,21 %	760 m²	2,04 %	Imagen comercial		Otras Actividades Terciarias		Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios				Ocio				Financieras				Educación	Antigua	Moderna		Restauración				Cine/Teatro	Entorno Urbano				Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras		5,50m/7,20m	0,50 m / 1,50m	Malo	Regular	Caldad Urbanización		Mobiliario Urbano		Baja	Media	Alta	Papeleras				Arbolado				Maceteros				Bolardos	Accesible	Con barreras	Bancos	MUPI's	Sistema de alumbrado		Nivel Lumínico		Báculo	Farola	Mural	Malo				Regular				Bueno	Nº carriles circulación rodada		Régimen aparcamiento		1		ORA	Libre	Plazas aparcamiento		Plazas C y D		6 aprox.		no		Intensidad tráfico peatonal		Intensidad tráfico rodado		Muy baja	Alta	Muy baja	Alta	Baja	Muy alta	Baja	Muy alta	Media	Variable	Media	Variable
Calle San Agustín																																																																																																																																							
Longitud		204 m																																																																																																																																					
Actividad Comercial																																																																																																																																							
Nº de comercios		Superficie de venta																																																																																																																																					
10	1,21 %	760 m²	2,04 %																																																																																																																																				
Imagen comercial		Otras Actividades Terciarias																																																																																																																																					
Pobre	Buena	Muy Buena	Servicios																																																																																																																																				
			Ocio																																																																																																																																				
			Financieras																																																																																																																																				
			Educación																																																																																																																																				
Antigua	Moderna		Restauración																																																																																																																																				
			Cine/Teatro																																																																																																																																				
Entorno Urbano																																																																																																																																							
Ancho	Dimensión Aceras	Estado Aceras																																																																																																																																					
5,50m/7,20m	0,50 m / 1,50m	Malo	Regular																																																																																																																																				
Caldad Urbanización		Mobiliario Urbano																																																																																																																																					
Baja	Media	Alta	Papeleras																																																																																																																																				
			Arbolado																																																																																																																																				
			Maceteros																																																																																																																																				
			Bolardos																																																																																																																																				
Accesible	Con barreras	Bancos	MUPI's																																																																																																																																				
Sistema de alumbrado		Nivel Lumínico																																																																																																																																					
Báculo	Farola	Mural	Malo																																																																																																																																				
			Regular																																																																																																																																				
			Bueno																																																																																																																																				
Nº carriles circulación rodada		Régimen aparcamiento																																																																																																																																					
1		ORA	Libre																																																																																																																																				
Plazas aparcamiento		Plazas C y D																																																																																																																																					
6 aprox.		no																																																																																																																																					
Intensidad tráfico peatonal		Intensidad tráfico rodado																																																																																																																																					
Muy baja	Alta	Muy baja	Alta																																																																																																																																				
Baja	Muy alta	Baja	Muy alta																																																																																																																																				
Media	Variable	Media	Variable																																																																																																																																				

Fichas de Análisis de los Ejes Comerciales.

Sección y planta vial		Ubicación eje		Calle Pintor Agrasot																																																						
<p>sección</p> <p>planta</p>				<p>Calle Pintor Agrasot</p> <p>Longitud 581 m</p>																																																						
ESTADO ACTUAL E: 1/200		Observaciones		<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Actividad Comercial</th> </tr> <tr> <td>Nº de comercios</td> <td>Superficie de venta</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>4509 m²</td> </tr> <tr> <td>2,18 %</td> <td>5,81 %</td> </tr> <tr> <th colspan="2">Imagen comercial</th> </tr> <tr> <td>Pobre</td> <td>Buena</td> </tr> <tr> <td>Muy Buena</td> <td>Muy Buena</td> </tr> <tr> <td>Antigua</td> <td>Moderna</td> </tr> <tr> <th colspan="2">Entorno Urbano</th> </tr> <tr> <td>Ancho</td> <td>Dimensión Aceras</td> </tr> <tr> <td>9,00m/14,40m</td> <td>1,50 m / 2,00m</td> </tr> <tr> <td>Malo</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>Buena</td> <td>Buena</td> </tr> <tr> <th colspan="2">Entorno Urbano</th> </tr> <tr> <td>Ancho</td> <td>Dimensión Aceras</td> </tr> <tr> <td>9,00m/14,40m</td> <td>1,50 m / 2,00m</td> </tr> <tr> <td>Malo</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>Buena</td> <td>Buena</td> </tr> </table>		Actividad Comercial		Nº de comercios	Superficie de venta	18	4509 m²	2,18 %	5,81 %	Imagen comercial		Pobre	Buena	Muy Buena	Muy Buena	Antigua	Moderna	Entorno Urbano		Ancho	Dimensión Aceras	9,00m/14,40m	1,50 m / 2,00m	Malo	Regular	Buena	Buena	Entorno Urbano		Ancho	Dimensión Aceras	9,00m/14,40m	1,50 m / 2,00m	Malo	Regular	Buena	Buena																	
Actividad Comercial																																																										
Nº de comercios	Superficie de venta																																																									
18	4509 m²																																																									
2,18 %	5,81 %																																																									
Imagen comercial																																																										
Pobre	Buena																																																									
Muy Buena	Muy Buena																																																									
Antigua	Moderna																																																									
Entorno Urbano																																																										
Ancho	Dimensión Aceras																																																									
9,00m/14,40m	1,50 m / 2,00m																																																									
Malo	Regular																																																									
Buena	Buena																																																									
Entorno Urbano																																																										
Ancho	Dimensión Aceras																																																									
9,00m/14,40m	1,50 m / 2,00m																																																									
Malo	Regular																																																									
Buena	Buena																																																									
		<ul style="list-style-type: none"> Excesiva presencia de elementos urbanos, impiden la accesibilidad. Tráfico rodado alto, y necesidad de pasos peatonales Derriboes altos en pavimento 		<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Plan de Acción Comercial de Orihuela de Orihuela</th> </tr> <tr> <td>FICHA</td> <td>9.8.1</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Mejora de los Principales Ejes Comerciales</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Estado actual</td> </tr> </table>		Plan de Acción Comercial de Orihuela de Orihuela		FICHA	9.8.1	Mejora de los Principales Ejes Comerciales		Estado actual																																														
Plan de Acción Comercial de Orihuela de Orihuela																																																										
FICHA	9.8.1																																																									
Mejora de los Principales Ejes Comerciales																																																										
Estado actual																																																										
Documentación gráfica		<table border="1"> <tr> <td>Plan de Acción Comercial de Orihuela de Orihuela</td> <td>FICHA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>9.8.1</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Mejora de los Principales Ejes Comerciales</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Estado actual</td> </tr> </table>		Plan de Acción Comercial de Orihuela de Orihuela	FICHA		9.8.1	Mejora de los Principales Ejes Comerciales		Estado actual		<table border="1"> <tr> <td>Nº de coches circulación rodada</td> <td>2/1</td> <td>Régimen aparcamiento</td> <td>ORA</td> <td>Libre</td> </tr> <tr> <td>Plazas aparcamiento</td> <td>60 aprox.</td> <td>Plazas C y D</td> <td>no</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Intensidad tráfico peatonal</td> <td>Muy baja</td> <td>Intensidad tráfico rodado</td> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Media</td> <td>Variable</td> <td>Media</td> <td>Variable</td> <td></td> </tr> </table>		Nº de coches circulación rodada	2/1	Régimen aparcamiento	ORA	Libre	Plazas aparcamiento	60 aprox.	Plazas C y D	no		Intensidad tráfico peatonal	Muy baja	Intensidad tráfico rodado	Muy baja	Alta	Baja	Muy alta	Baja	Muy alta		Media	Variable	Media	Variable																					
Plan de Acción Comercial de Orihuela de Orihuela	FICHA																																																									
	9.8.1																																																									
Mejora de los Principales Ejes Comerciales																																																										
Estado actual																																																										
Nº de coches circulación rodada	2/1	Régimen aparcamiento	ORA	Libre																																																						
Plazas aparcamiento	60 aprox.	Plazas C y D	no																																																							
Intensidad tráfico peatonal	Muy baja	Intensidad tráfico rodado	Muy baja	Alta																																																						
Baja	Muy alta	Baja	Muy alta																																																							
Media	Variable	Media	Variable																																																							
<p>F.1</p> <p>F.2</p> <p>F.3</p>		<table border="1"> <tr> <td>Sistema de alumbrado</td> <td>Nivel Lumínico</td> </tr> <tr> <td>Báculo</td> <td>Farola</td> </tr> <tr> <td>Malo</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>Buena</td> <td>Buena</td> </tr> <tr> <td>Calidad Urbanización</td> <td>Mobiliario Urbano</td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td>Media</td> </tr> <tr> <td>Alta</td> <td>Alta</td> </tr> <tr> <td>Papeleras</td> <td>Arbolado</td> </tr> <tr> <td>Maceteros</td> <td>Balardos</td> </tr> <tr> <td>Accesible</td> <td>Con barreras</td> </tr> <tr> <td>Bancos</td> <td>MUP's</td> </tr> <tr> <td>Sistema de alumbrado</td> <td>Nivel Lumínico</td> </tr> <tr> <td>Báculo</td> <td>Farola</td> </tr> <tr> <td>Malo</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>Buena</td> <td>Buena</td> </tr> <tr> <td>Nº coches circulación rodada</td> <td>2/1</td> <td>Régimen aparcamiento</td> <td>ORA</td> <td>Libre</td> </tr> <tr> <td>Plazas aparcamiento</td> <td>60 aprox.</td> <td>Plazas C y D</td> <td>no</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Intensidad tráfico peatonal</td> <td>Muy baja</td> <td>Intensidad tráfico rodado</td> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Media</td> <td>Variable</td> <td>Media</td> <td>Variable</td> <td></td> </tr> </table>		Sistema de alumbrado	Nivel Lumínico	Báculo	Farola	Malo	Regular	Buena	Buena	Calidad Urbanización	Mobiliario Urbano	Baja	Media	Alta	Alta	Papeleras	Arbolado	Maceteros	Balardos	Accesible	Con barreras	Bancos	MUP's	Sistema de alumbrado	Nivel Lumínico	Báculo	Farola	Malo	Regular	Buena	Buena	Nº coches circulación rodada	2/1	Régimen aparcamiento	ORA	Libre	Plazas aparcamiento	60 aprox.	Plazas C y D	no		Intensidad tráfico peatonal	Muy baja	Intensidad tráfico rodado	Muy baja	Alta	Baja	Muy alta	Baja	Muy alta		Media	Variable	Media	Variable	
Sistema de alumbrado	Nivel Lumínico																																																									
Báculo	Farola																																																									
Malo	Regular																																																									
Buena	Buena																																																									
Calidad Urbanización	Mobiliario Urbano																																																									
Baja	Media																																																									
Alta	Alta																																																									
Papeleras	Arbolado																																																									
Maceteros	Balardos																																																									
Accesible	Con barreras																																																									
Bancos	MUP's																																																									
Sistema de alumbrado	Nivel Lumínico																																																									
Báculo	Farola																																																									
Malo	Regular																																																									
Buena	Buena																																																									
Nº coches circulación rodada	2/1	Régimen aparcamiento	ORA	Libre																																																						
Plazas aparcamiento	60 aprox.	Plazas C y D	no																																																							
Intensidad tráfico peatonal	Muy baja	Intensidad tráfico rodado	Muy baja	Alta																																																						
Baja	Muy alta	Baja	Muy alta																																																							
Media	Variable	Media	Variable																																																							

Fichas de Análisis de los Ejes Comerciales.

Sección y planta viál		Ubicación eje		Ronda de Santo Domingo y Prolongación																																																																																									
<p>sección</p> <p>planta</p>		<p>Observaciones</p>		<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Longitud</td> <td colspan="2">605 m</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Actividad Comercial</td> </tr> <tr> <td>Nº de comercios</td> <td>19</td> <td>Superficie de venta</td> <td>1902 m²</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2,30 %</td> <td></td> <td>6,05 %</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Imagen comercial</td> <td colspan="2">Otras Actividades Terciarias</td> </tr> <tr> <td>Pobre</td> <td>Buena</td> <td>Muy Buena</td> <td>Muy Buena</td> </tr> <tr> <td>Antigua</td> <td>Moderna</td> <td>Restauración</td> <td>Cine/Teatro</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Entorno Urbano</td> <td colspan="2">Estado Aceras</td> </tr> <tr> <td>Ancho</td> <td>Dimensión Aceras</td> <td>Malo</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>2,00m/1,5,90m</td> <td>1,00 m / 4,50m</td> <td>Buena</td> <td>Buena</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Calleja Urbanización</td> <td colspan="2">Mobiliario Urbano</td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td>Media</td> <td>Alta</td> <td>Papeleras</td> </tr> <tr> <td>Arbolado</td> <td>Maceteros</td> <td>Bolardos</td> <td>Bolardos</td> </tr> <tr> <td>Accesible</td> <td>Con barreras</td> <td>Bancos</td> <td>MUPI's</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Sistema de alumbrado</td> <td colspan="2">Nivel Lumínico</td> </tr> <tr> <td>Báculo</td> <td>Farola</td> <td>Mural</td> <td>Malo</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>Buena</td> <td>Buena</td> <td>Buena</td> </tr> <tr> <td>Nº carriles circulación rodada</td> <td>3</td> <td>Régimen aparcamiento</td> <td>ORA</td> </tr> <tr> <td>Libre</td> <td></td> <td>Plazas C y D</td> <td>no</td> </tr> <tr> <td>Intensidad tráfico peatonal</td> <td>Muy baja</td> <td>Alta</td> <td>Muy baja</td> </tr> <tr> <td>Intensidad tráfico rodado</td> <td>Baja</td> <td>Muy alta</td> <td>Baja</td> </tr> <tr> <td>Muy alta</td> <td>Variable</td> <td>Media</td> <td>Variable</td> </tr> </table>		Longitud		605 m		Actividad Comercial				Nº de comercios	19	Superficie de venta	1902 m ²		2,30 %		6,05 %	Imagen comercial		Otras Actividades Terciarias		Pobre	Buena	Muy Buena	Muy Buena	Antigua	Moderna	Restauración	Cine/Teatro	Entorno Urbano		Estado Aceras		Ancho	Dimensión Aceras	Malo	Regular	2,00m/1,5,90m	1,00 m / 4,50m	Buena	Buena	Calleja Urbanización		Mobiliario Urbano		Baja	Media	Alta	Papeleras	Arbolado	Maceteros	Bolardos	Bolardos	Accesible	Con barreras	Bancos	MUPI's	Sistema de alumbrado		Nivel Lumínico		Báculo	Farola	Mural	Malo	Regular	Buena	Buena	Buena	Nº carriles circulación rodada	3	Régimen aparcamiento	ORA	Libre		Plazas C y D	no	Intensidad tráfico peatonal	Muy baja	Alta	Muy baja	Intensidad tráfico rodado	Baja	Muy alta	Baja	Muy alta	Variable	Media	Variable
Longitud		605 m																																																																																											
Actividad Comercial																																																																																													
Nº de comercios	19	Superficie de venta	1902 m ²																																																																																										
	2,30 %		6,05 %																																																																																										
Imagen comercial		Otras Actividades Terciarias																																																																																											
Pobre	Buena	Muy Buena	Muy Buena																																																																																										
Antigua	Moderna	Restauración	Cine/Teatro																																																																																										
Entorno Urbano		Estado Aceras																																																																																											
Ancho	Dimensión Aceras	Malo	Regular																																																																																										
2,00m/1,5,90m	1,00 m / 4,50m	Buena	Buena																																																																																										
Calleja Urbanización		Mobiliario Urbano																																																																																											
Baja	Media	Alta	Papeleras																																																																																										
Arbolado	Maceteros	Bolardos	Bolardos																																																																																										
Accesible	Con barreras	Bancos	MUPI's																																																																																										
Sistema de alumbrado		Nivel Lumínico																																																																																											
Báculo	Farola	Mural	Malo																																																																																										
Regular	Buena	Buena	Buena																																																																																										
Nº carriles circulación rodada	3	Régimen aparcamiento	ORA																																																																																										
Libre		Plazas C y D	no																																																																																										
Intensidad tráfico peatonal	Muy baja	Alta	Muy baja																																																																																										
Intensidad tráfico rodado	Baja	Muy alta	Baja																																																																																										
Muy alta	Variable	Media	Variable																																																																																										
ESTADO ACTUAL E: 1/200		<p>Plan de Acción Comercial de Orihuela</p> <p>FICHA 9.9.1</p> <p>Mejora de los Principales Ejes Comerciales</p> <p>Estado actual</p> <p>ATUNTAMIENTO DE ORIHUELA</p> <p>pateco Cámaras de la Comunidad Valenciana</p> <p>GENERALITAT VALENCIANA CONSELLERIA D'INDUSTRIA, COMERC I INNOVACIÓ</p>																																																																																											
Documentación gráfica		<p>F.1 Y F.2. RONDA SANTO DOMINGO</p> <p>F.3. PROLONGACIÓN RONDA SANTO DOMINGO</p>																																																																																											

Bloque 5.

Conclusiones y

Líneas de actuación contenidas en el **PAC.**

Debilidades

- El municipio carece de identidad comercial que permita dar a conocer la oferta comercial.
- Ausencia de locomotoras comerciales en el centro urbano.
- Falta de oferta de locales de ocio y restauración.
- Falta de unión entre el empresariado local.
- Falta de modernización del tejido empresarial que puede redundar en una pérdida de atractivo comercial de Orihuela.
- Deficientes conexiones entre Orihuela Costa y el centro del municipio.

Amenazas

- Aumento de la oferta comercial en municipios próximos como Torrevieja, Murcia, Elx, etc.
- Facilidades de acceso y acciones de dinamización comercial de las ciudades que compiten comercialmente con Orihuela.
- Falta de identidad comercial de Orihuela
- Pérdida de centralidad .

Fortalezas

- Tradición de compras en Orihuela.
- Localización próxima al consumidor desde poblaciones cercanas y pedanías.
- Concentración comercial de equipamiento personal y de atracción en el centro del municipio.
- Asociaciones comerciales activas.
- Existencia de algunas franquicias y cadenas sucursalistas de moda joven.

Oportunidades

- Actuaciones de urbanismo comercial.
- Atracción de establecimientos comerciales de gama media (franquicias, etc.) que refuercen el tejido comercial actual.
- Mejorar conexiones entre áreas y zonas comerciales del centro urbano.
- Mejorar las conexiones del núcleo urbano con Orihuela-Costa y las pedanías.
- Mayor difusión de las actividades que se desarrollan sobre todo en pedanías y costa.
- Atracción de negocios de ocio y restauración.

1. Proyectos singulares en Orihuela: programa de dinamización del comercio del centro urbano.

El objetivo es aumentar el atractivo comercial del centro urbano de Orihuela. Para ello se han desarrollado dos propuestas específicas y complementarias. Por una parte el desarrollo del **Centro Comercial Urbano de Orihuela** y por otra, la **conexión** del centro urbano con el centro comercial **Ociopía**.



2. Programa de modernización del comercio de Orihuela.

Realización de **diagnósticos** tales como **punto de venta**, **innovación**, **medioambiente**, etc. que, en su conjunto, permiten al profesional del comercio conocer en qué medida su negocio es competitivo para poder hacer frente a las circunstancias del mercado actual.



DIAGNÓSTICO
PUNTO DE VENTA
ORIHUELA

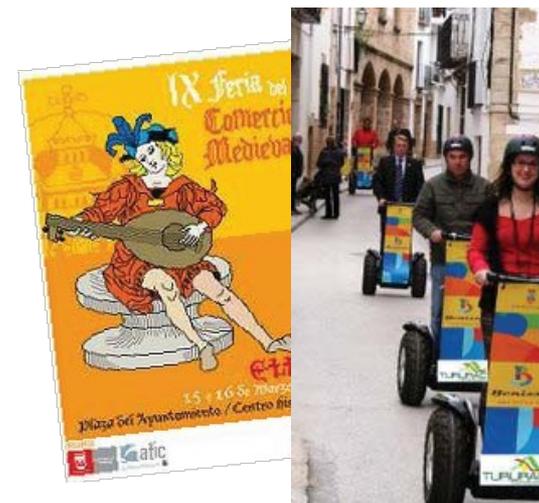
3. Consolidación de la imagen comercial de Orihuela.

Como **herramienta** de marketing relacional puede constituir un pieza **clave para mejorar la percepción** que tienen de un municipio los residentes de su entorno próximo y puede ser la diferencia entre constituir un destino atractivo o pasar inadvertido.



4. Programa de promoción y animación comercial de Orihuela.

Se dirige a consolidar el municipio como un posible destino de compras con una imagen única y un posicionamiento, como una zona comercial diferenciada tratando de proyectar su imagen comercial junto al desarrollo de una estrategia de comunicación con el objeto de **reforzar** su función de **centralidad y capitalidad comercial**.



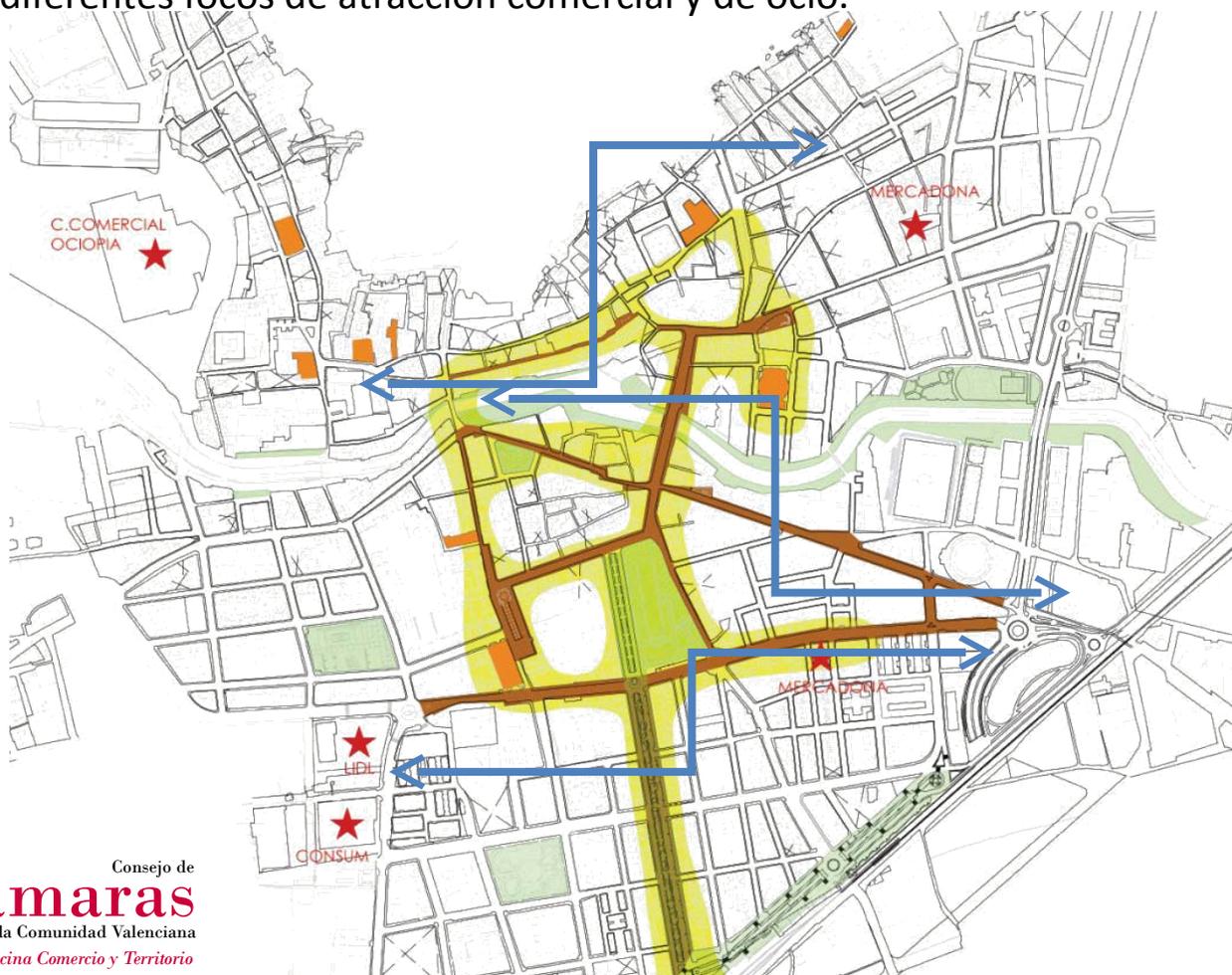
5. Programa de acciones para reforzar los órganos de gestión.

Conjunto de acciones dirigidas a crear espacios de consenso y de encuentro entre todos los agentes que están implicados en el desarrollo de la actividad comercial del municipio con el propósito de aunar esfuerzos y crear sinergias entre todos los grupos independientemente de su procedencia: administrativa, empresarial, técnica, etc.



Objetivo prioritario: dinamización y potenciación comercial mediante la mejora del espacio público urbano.

Se estructura a partir de la consolidación de los tres ejes comerciales principales que conectan diferentes focos de atracción comercial y de ocio.



Eje Histórico-Monumental.

Desde el Monasterio de Santo Domingo hasta el centro comercial Ociopía: calles Adolfo Clavarana, Santa Lucía, Doctor Sarget, Plaza del Carmen y calle Madre.

Eje Comercial I.

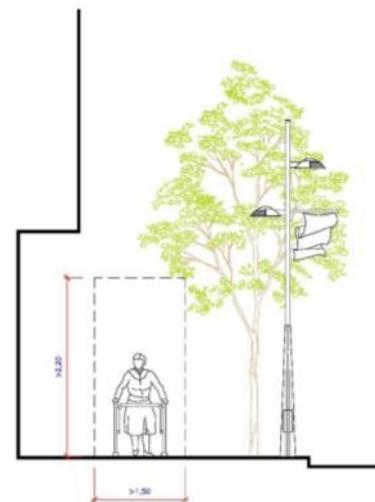
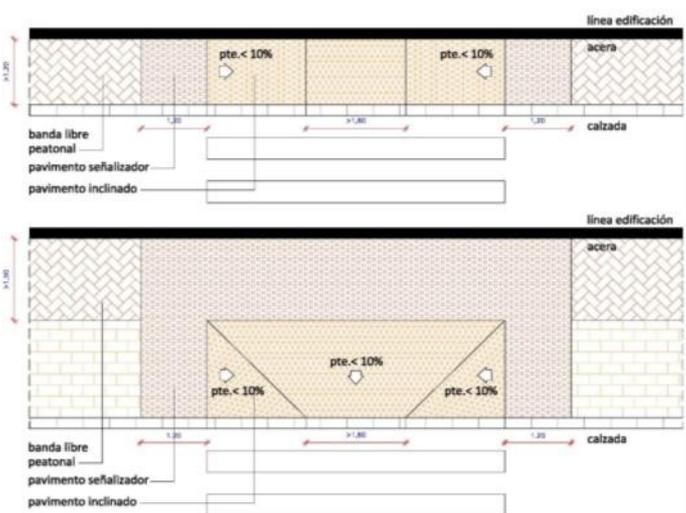
Desde Ociopía hasta la Plaza de Toros: calles San Pascual y Obispo Rocamora.

Eje Comercial II.

Desde la Plaza de Toros hasta la zona de supermercados: Avenida Duque de Tamames.

Actuaciones en el ámbito de la movilidad y accesibilidad.

Programa de mejora de la movilidad peatonal.



Programa de introducción de modos de transporte alternativos.



Actuaciones en el ámbito de la movilidad y accesibilidad.

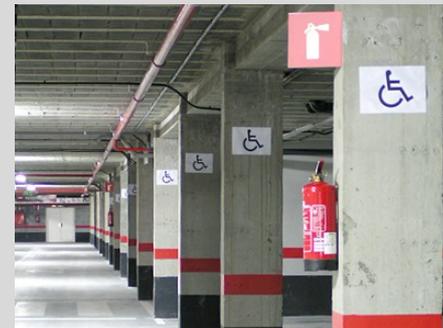
Programa de creación de aparcamientos.



Mejora de la gestión de las plazas existentes en vía pública.



Atención a las necesidades de aparcamiento para carga y descarga.



Creación de aparcamientos subterráneos .

Actuaciones en el ámbito de la movilidad y accesibilidad.

Programa de creación de aparcamientos.



Aparcamiento subterráneo en la calle Cristo de Zalamea. (250 plazas por planta aproximadamente)



Aparcamiento subterráneo en el Estadio de Fútbol. (300 plazas por planta aproximadamente)

Actuaciones en el ámbito de la movilidad y accesibilidad.

Programa de señalética urbano-comercial.

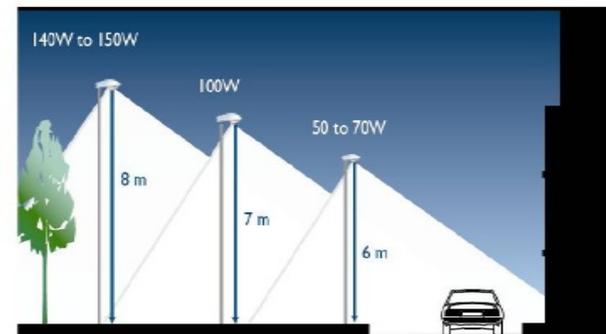
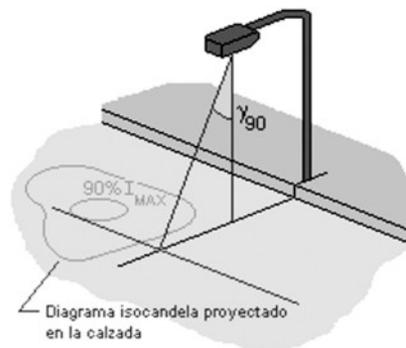


Actuaciones en el paisaje urbano.

Programa de mejora del mobiliario urbano.



Programa de mejora del alumbrado público.



Actuaciones en el ámbito del medio ambiente urbano.

Programa de introducción de arbolado en el viario.



Programa de control del soleamiento en el viario.

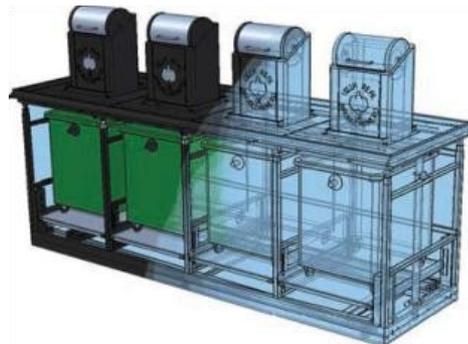


Actuaciones en el ámbito del medio ambiente urbano.

Programa de creación de espacios verdes periurbanos.

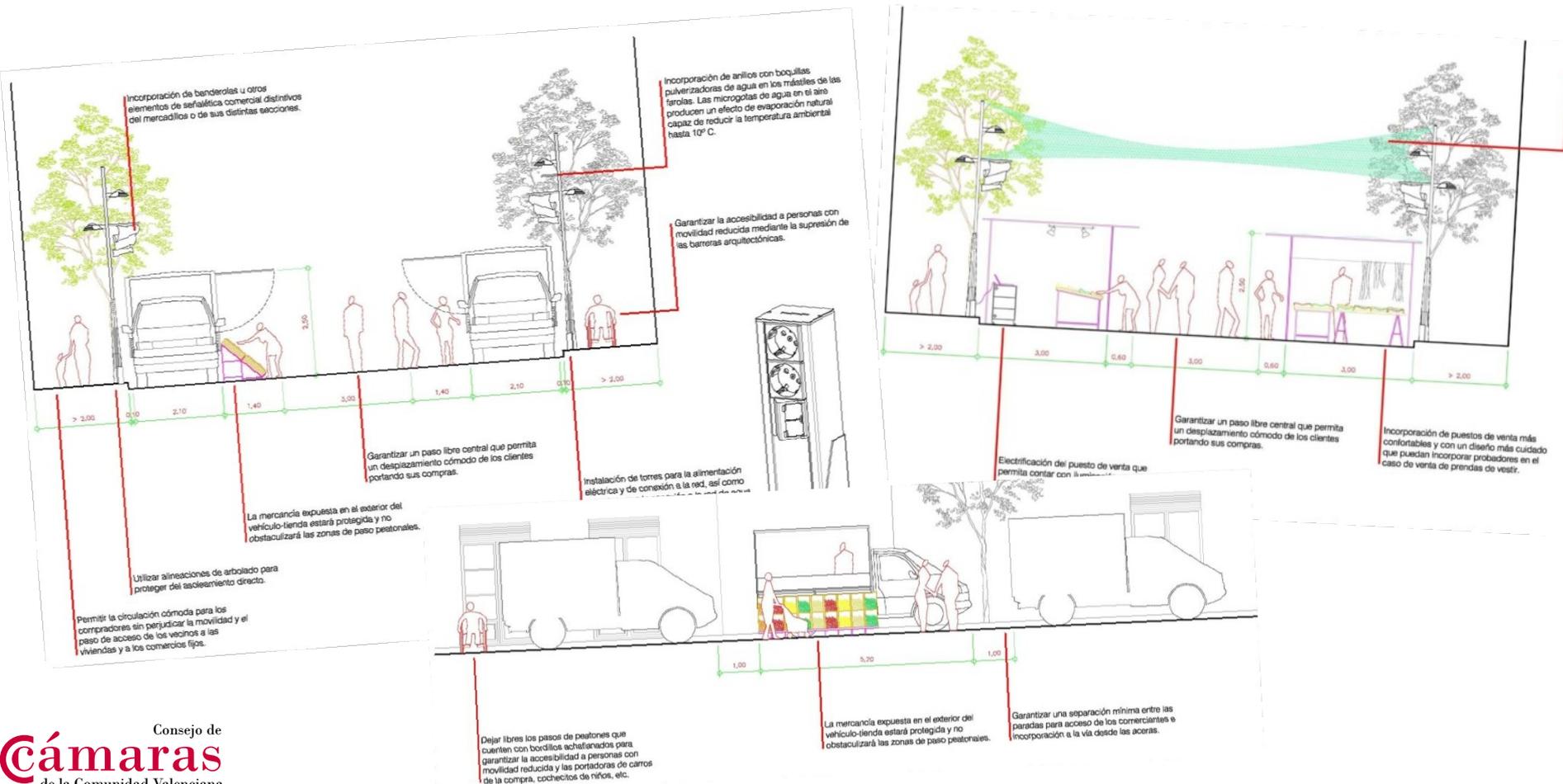


Programa de renovación y mejora del servicio municipal de recogida de residuos.



Actuaciones sobre las infraestructuras comerciales.

Programa de utilización de espacios urbanos para mercadillos y ferias artesanales.



Ejes Comerciales.



ESQUEMA GENERAL DE INTERVENCIÓN

1. C/. San Pascual y Pza. Nueva
2. C/. Obispo Rocamora
3. Avda. de Duque Tamames
4. Avda. de Teodomiro
5. C/. Luís Barcala
6. Zona Plaza de Toros
7. Pza. de la Trinidad
8. C/. Ruiz Capdepon, Paseo Calvo Sotelo y C/. Ballesteros Villanueva
9. C/. Pintor Agrasot
10. C/. Ramón Sijé
11. C/. Sarget, Pza. Santa Lucía, Pje. Semana Santa y C/. Soleres
12. Plaza Teniente Linares
13. Ronda Santo Domingo y Prolongación
14. Zona Oeste Cauce del Río
15. Alternativa aparcamiento subterráneo en C/. Cristo de Zalamea
16. Alternativa aparcamiento subterráneo en Campo de Fútbol
17. C/. Luis Rojas y Plaza Cubero
18. C/. San Agustín y Pza. San Sebastian
19. C/. Antonio Pinies

Qué información propositiva contienen las Fichas de Análisis urbano-comercial.



Calle Obispo Rocamora	
Movilidad y Accesibilidad	
Programa de Señalética urbano-comercial	
Programa de mejora de la movilidad peatonal	
Paisaje Urbano	
Programa de mejora del mobiliario urbano	
Medio Ambiente Urbano	
Programa de mejora de la Red Verde	
Programa de renovación recogida de residuos	
Programa de reurbanización	
Zonas de estacionamiento O.R.A	
Zonas de carga y descarga	
Características de actuación	
<ul style="list-style-type: none"> * Ampliación de aceras y pavimentación adaptada * Integración de diferentes espacios según anchura * Zonas de descanso integradas en espacios arbolados * Reurbanización de tráfico rodado * Plantación de arbustos en altura * Ocupación de recogida de residuos. (Selectivo) * Cambio de mobiliario urbano (banco, papeleras...) * Colocación de MUPB 	
Plan de Acción Comercial de Orihuela	FICHA 9.2.2
AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA	Mejora de los Principales Ejes Comerciales
Propuestas de Actuación	

Qué información propositiva contienen las Fichas de Análisis urbano-comercial.

sección

planta

Explicación de las medidas adoptadas.

Modificación de zonas de carga y descarga. Señalización vertical e horizontal.

Mejora del sistema de recogida de residuos urbanos, según el área de acción y el tipo de sistema de recogida selectiva y contenedores especiales, en aquellas zonas de intersección con otros viarios.

Zonas de descanso integradas a ciudades.

Ampliación de aceras y pavimentación adaptada.

Sustitución y creación total del sistema de mobiliario urbano, incluyendo elementos complementarios de señalización.

Sustitución de elementos de alumbrado público. Colocación cada 20m, o más allá, aproximadamente, fondeo con todo tipo de lámparas en interiores y exteriores.

Incrementación de elementos de fundidos para la protección de los edificios, mejorando la seguridad al medio y la imagen de la misma.

Estacionamiento en carril O.R.A.

Plantación de arbolado medio, para generar sombra en zonas habituales de descanso.

Plantación de vegetación y arbustos, bajo, en zonas de estancia.

Calle Obispo Rocamora

Movilidad y Accesibilidad

Programa de Señalética urbano-comercial

Programa de mejora de la movilidad peatonal

Paisaje Urbano

Programa de mejora del mobiliario urbano

Medio Ambiente Urbano

Programa de mejora de la Red Verde

Programa de renovación recogida de residuos

Programa de reurbanización

Zonas de estacionamiento O.R.A

Zonas de carga y descarga

Características de actuación

- * Ampliación de aceras y pavimentación adaptada
- * Integración de diferentes espacios según anchura
- * Zonas de descanso integradas en espacios arbolados
- * Señalización de tráfico rodado
- * Plantación de arbustos en altura
- * Ocupación de recogida de residuos (selectiva)
- * Cambio de mobiliario urbano (banco, papeleras...)
- * Colocación de MUPB

Plan de Acción Comercial de Orihuela FICHA 9.2.2

Mejora de los Principales Ejes Comerciales

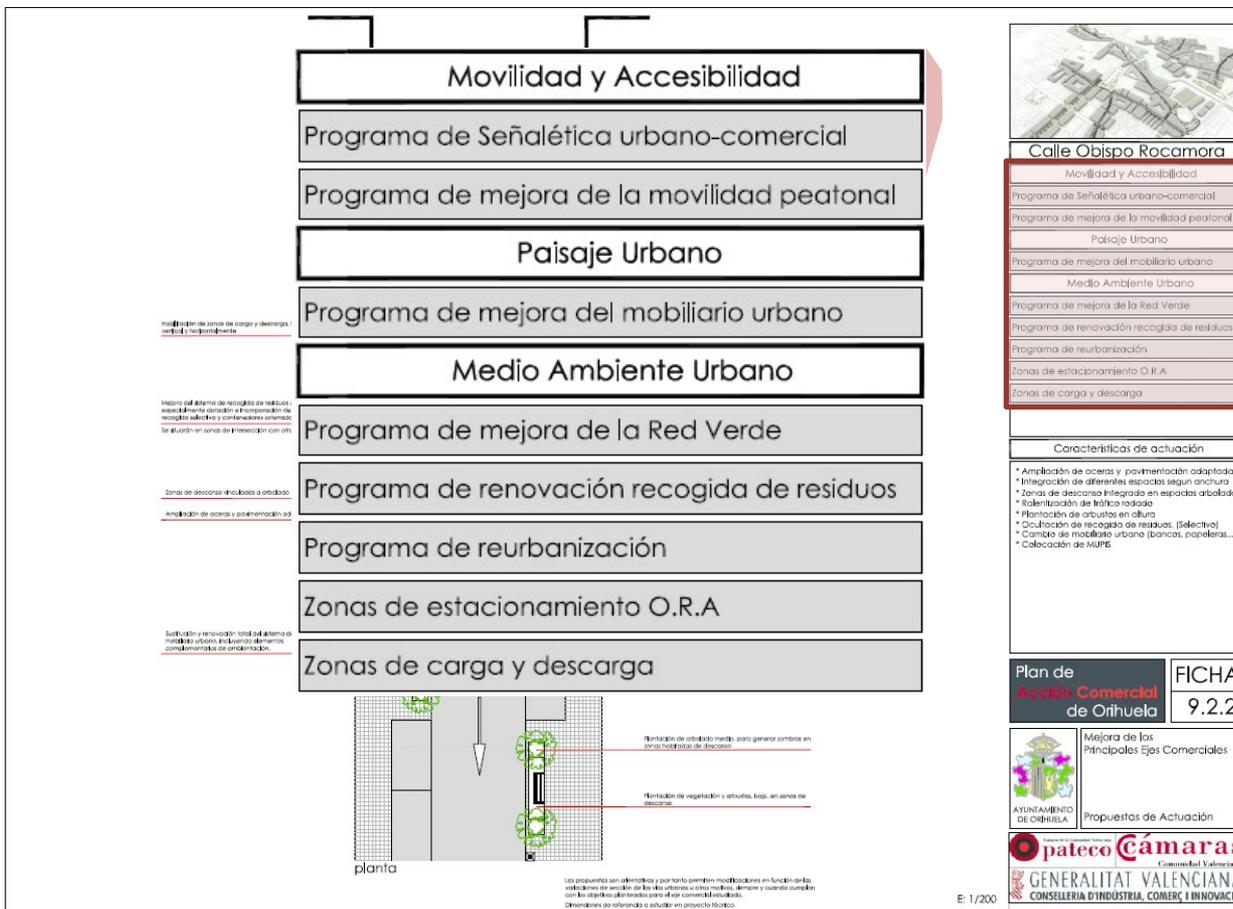
AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA Propuestas de Actuación

pateco Cámaras de Comercio Generalitat Valenciana

GENERALITAT VALENCIANA CONSELLERIA D'INDUSTRIA, COMERC I INNOVACIÓ

E: 1/200

Qué información propositiva contienen las Fichas de Análisis urbano-comercial.



Líneas de actuación y programas que intervienen.

Qué información propositiva contienen las Fichas de Análisis urbano-comercial.

sección

4.25 4.00 2.50 2.50
acera acera aceras anchura

1.50 4%
Sustitución de elementos de alumbrado público. Colocación cada 20m, a 1.50m, aproximadamente, fondeo con doble apoyo, para iluminación en sentido y alfilado.

modificación de zonas de carga y descarga. Señalización vertical y horizontal.

Mejora del sistema de recogida de residuos, uso espacialmente diferenciado y recuperación de las recogidas selectiva y contenedores anexados. Situación en zonas de intersección con otras vi.

Zonas de descanso integradas a arbolado.

Ampliación de aceras y pavimentación adaptada.

planta

Plantación de arbolado medio, para generar sombra en zonas habituales de descanso.

Plantación de vegetación y arbustos, tipo, en zonas de espacio.

Los proyectos son orientativos y por tanto permiten modificaciones en función de las características de acción de los diferentes actores locales, siempre y cuando cumplan con los objetivos planteados para el plan comercial estudiado.
Dimensiones de referencia a aplicar en proyecto gráfico.

E: 1/200

Calle Obispo Rocamora	
Movilidad y Accesibilidad	
Programa de Señalética urbano-comercial	
Programa de mejora de la movilidad peatonal	
Paisaje Urbano	
Programa de mejora del mobiliario urbano	
Medio Ambiente Urbano	
Programa de mejora de la Red Verde	
Programa de renovación recogida de residuos	
Programa de reurbanización	
Zonas de estacionamiento O.R.A	
Zonas de carga y descarga	
Características de actuación	
<ul style="list-style-type: none"> * Ampliación de aceras y pavimentación adaptada * Integración de diferentes espacios según anchura * Zonas de descanso integradas en espacios arbolados * Reurbanización de tráfico rodado * Plantación de arbustos en altura * Ocultación de recogida de residuos. (Selectivo) * Cambio de mobiliario urbano (banco, papeleras...) * Colocación de MUPIS 	
Plan de Acción Comercial de Orihuela	FICHA 9.2.2
AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA	Mejora de los Principales Ejes Comerciales
Propuestas de Actuación	

Características de la intervención.

Espacios urbanos abiertos.

- Acondicionamiento final del río hasta Ociopía.
- Plaza de la Trinidad y entorno.
- Calle Alfonso XIII.



Actuaciones paisajísticas a escala global.

- Recuperación del palmeral como parque urbano metropolitano.
- Actuación paisajística en el monte de San Miguel.
- Acondicionamiento del río en sus tramos no urbanos como zona de recreo.

Comercio y Ciudad.

Principales conclusiones del **Plan de Acción Comercial de Orihuela**



Excmo. Ayuntamiento
de Orihuela

FOR 20 ESTRATÉGIC ORIHUELA 30 V

www.plangeneraldeorihuela.es

Consejo de
Cámaras
de la Comunidad Valenciana
 *Oficina Comercio y Territorio*